

Spis treści

Wstęp.....	9
Rozdział 1. Kultura jako źródło zysku?.....	19
1.1. Autonomia i instrumentalizacja kultury.....	21
1.2. Kultura i modernizacja w perspektywie konserwatywnej.....	25
1.3. Kultura i modernizacja w optyce progresywnej.....	34
Rozdział 2. Od <i>Creatio ex nihilo</i> do <i>Cool Britannia</i> !	
Ku źródłom dyskursu kreatywności.....	41
2.1. Wyobrażenia – geniusz – nowość.....	46
2.2. Demokratyzacja kultury i uniwersalizacja twórczości.....	50
2.3. <i>Homo creativus</i> i osobowość nowoczesna.....	66
2.4. Kreatywność – immanentna i socjologiczna przemiana pojęcia.....	70
2.5. Instytucjonalizacja dyskursu kreatywności.....	78
Rozdział 3. Kreatywność eksport-import. Gospodarka kreatywna w Europie Środkowo-Wschodniej.....	89
3.1. Dylematy imitacji.....	90
3.2. Model do składania.....	103
3.3. Inna nowoczesność.....	115
3.4. Kreatywność usytuowana.....	123
Rozdział 4. Dyskurs czy dyspozytyw kreatywności?.....	127
4.1. Analiza dyskursu i analiza dyspozytywu.....	127
4.2. Infrastruktury innowacji – przestrzeń gospodarki kreatywnej.....	133
4.3. Praca w kreatywnym ekosystemie.....	143
Rozdział 5. „Kreatywne prowadzenie się” i „rządzenie przez pasję”	149
5.1. Problematyizacja kreatywności.....	151
5.2. Uczenie i uczenie się kreatywności – między treningiem a pedagogizacją.....	157
5.3. Miejsce kreatywności w politykach edukacyjnych	165

Rozdział 6. Spór o gospodarkę kreatywną w perspektywie analizy ramowania	175
6.1. Analiza ramowania	176
6.2. Badanie ram i dyskursy modernizacyjne	186
6.3. Pakiety ramowe	190
Rozdział 7. Ramowanie gospodarki kreatywnej	197
7.1. Rama ekonomicznej odnowy	210
7.2. Rama dostępu	223
7.3. Rama inkluzji	230
Rozdział 8. Kontrramowanie gospodarki kreatywnej	241
8.1. Kontrrama kreatywnego prekariatu	242
8.2. Kontrrama wyzysku entuzjazmu	261
8.3. Kontrrama kontroli	275
Zakończenie	293
Analizowane materiały	299
Bibliografia	305
Nota edytorska	328
Indeks osób	329