

SPIS TREŚCI

Przedmowa	9
-----------------	---

Część pierwsza

1. Zrozumieć media – ale kogo, ale co?	26
▪ Maszyny też ludzie 29 ▪ Między „zimnym” a „gorącym” 32 ▪ Na krawędzi Galaktyki Gutenberga: fotografia, telegraf, telefon 37 ▪ Poza czasem, poza przestrzenią 41	
2. Prawdziwe narodziny mediów: aktualność jako towar	44
▪ Szybkość i aktualność – złe siostry prawdy 45 ▪ Kucharki i lokaje też chcą czytać 49 ▪ „Media chaosu”, „media pędu”, czyli wszystko na sprzedaż 52 ▪ Małżeństwo z przypadku: radio i telefon 56 ▪ Dziennikarstwo radiowe i... telefoniczne 58	
3. Prawda czy obraz prawdy?	62
▪ Mobilność: zachcianka czy konieczność 65 ▪ Prawda obiektywna – prawda obiektywu 69 ▪ Film: prawda w kawalkach 78 ▪ Kino, radio, telewizja, czyli jedno w drugim (i trzecim) 81 ▪ Urocze, groźne mieszaniny 86	

Część druga

1. Wobec Nowego – problemy z tożsamością?	92
▪ Żadnych granic! 94 ▪ Telewizja się przedstawia: medium mediów 98 ▪ Retoryka obecności 101	

2. <i>Jak możemy myśleć</i>	104
▪ Idea Memeksu 104 ▪ „Maszyna intertekstualna” 106 ▪ Palimpsest: metafora postępu 109	
3. <i>Wojna i rozum: Alan Turing i inni niepokodzeni</i>	112
▪ Myślenie to nie tylko inteligencja 115 ▪ Komputer: narzędzie jako metafora 118 ▪ <i>Odyseja kosmiczna</i> i jej echa 121 ▪ Więcej niż „globalna biblioteka” 123	
4. <i>Cyfrowość i inne kłopoty</i>	126
▪ Nowe media: narodziny z zera i jedynki 129 ▪ Istniejące – znikająca 131 ▪ Niewidzialne technologie 135 ▪ Testowanie mózgu i świata 140 ▪ Kultura kopii 145 ▪ Na wyciągnięcie ręki 148 ▪ Automatyczne obrazy 152	

Część trzecia

1. <i>Interaktywność – co to właściwie znaczy?</i>	162
▪ Pozory interaktywności – nadmiar to jeszcze nie wybór 170 ▪ Interaktywność zgrzebna 173 ▪ Interaktywność jako składnik przekazu czy przekąznika? 175 ▪ Radio znów z telefonem 180	
2. <i>Interaktywność w telewizji</i>	186
▪ Destrukcja jako konstrukcja 189 ▪ Imitacje interaktywności – dla czego kochamy sondaże 191 ▪ Odmiany telewizyjnej interaktywności – programy grupy ITI 196 ▪ Interaktywność nowych mediów i co z niej wynika 202	

Część czwarta

1. <i>„We the Media” – koniec czy początek tradycyjnego dziennikarstwa?</i> ...	210
▪ Internet i „śmierć autora” 215 ▪ Między mogłami a nieposłuszeństwem 218 ▪ Opublikuj siebie! 222	
2. <i>Prawie jak dziennikarz</i>	228
▪ Internet – komunikowanie świadectwa 230 ▪ Sieć nie zawsze wygrywa 235 ▪ Tylko profesjonalizm? 239	

3. <i>Obywatelskie, uczestniczące, „oddolne”, „cywilne” i...</i>	242
▪ ...co to wszystko znaczy? 245	
▪ Lewicowi i prawicowi 248	
▪ Prawie dziennikarstwo, prawie encyklopedia – Wikipedia 254	
▪ Obywatelskość – a może to tylko fetysz? 266	
▪ „Świat zgooglowany”, czyli syndrom cypastów 268	

Część piąta

1. <i>Twarze dziennikarstwa i dziennikarzy: środek drogi</i>	276
▪ Po obu stronach oceanu i Kanału: dwie tradycje 279	
▪ „Journamorfiza” 285	
▪ Newsroom – nasz nowy dom 288	
2. <i>„Kultura mediów mieszanych”</i>	292
▪ Perswazja i spotkanie 294	
▪ Czy Internet to medium? 298	
▪ Zasiadanie i podbój, czyli darwinizm w Sieci 303	
3. <i>Interfejs konwergencji: blog</i>	307
▪ Intymność na jarmarku 312	
▪ Spektakle pisma 317	
▪ Intymność w wersji służbowej 322	
4. <i>Dygresja o gatunkach</i>	329
▪ Gatunek jako opakowanie 331	
▪ Droga wyjścia: <i>gonzo journalism</i> 334	
▪ Fakty, „nie-fakty”, „prawie fakty” 336	
▪ Przyjemne mieszanki – raz jeszcze 341	
▪ Tryb <i>breaking news</i> 346	
5. <i>Interfejs konwergencji: hipertekst</i>	351
▪ Hiperteksty w Sieci i poza nią 354	
▪ Rozkręcamy i skręcamy zabawkę nazywaną „Świat” 361	
▪ „Rozum transwersalny” 364	
▪ Ukryte życie węzłów 368	
▪ Czy jest na sali autor? 374	
▪ Wielki didżej 378	
6. <i>Kłopoty z prawdą</i>	380
▪ Magiczna skrzynka i kultura psucia 382	
▪ We władzy Photoshopa 386	
▪ Dekontekstualizacja i parodie 390	
▪ Mitotwórcy i detektywi 394	
▪ Pożytki z nielegalu 396	
▪ Bawić się czy myśleć – oto jest pytanie! 400	
▪ Sieć – głos twojego pana 403	
▪ Internet na rozdrożu: cień proroka, cień amatora 406	
<i>Bibliografia prac cytowanych i przywoływanych</i>	423