

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-------------	---

Rozdział pierwszy

1. Istota i formy partycypacji pracowników w zarządzaniu przedsiębiorstwem ...	13
--	----

Rozdział drugi

2. Wpływ klimatu organizacyjnego na partycypację pracowników w zarządzaniu	25
2.1. Pojęcie i typologia klimatu organizacyjnego	25
2.2. Charakterystyka innowacyjno – partycypacyjnego klimatu organizacyjnego	45

Rozdział trzeci

3. Kształtowanie proefektywnościowej kultury organizacyjnej instytucji gospodarczych i administracyjnych w Polsce	63
--	----

Rozdział czwarty

4. Metodyka kształtowania innowacyjno – partycypacyjnego klimatu organizacyjnego	73
4.1. Charakterystyka metody	73
4.2. Możliwości funkcjonowania innowacyjno – partycypacyjnego klimatu organizacyjnego w Polsce	81

Rozdział piąty

5. Przegląd wybranych metod wspomagających tworzenie innowacyjno – partycypacyjnego klimatu organizacyjnego	93
5.1. Metoda obrad	95
5.2. Metoda radaru personalnego	105
5.3. Metoda MAPS	113
5.4. Metoda grup autonomicznych	117
5.5. Metoda kół jakości	125
5.6. Metoda D. Petersena	133
5.7. Metoda ASTEX	137
5.8. Metodyka humanizowania organizacji pracy w sferze zarządzania przedsiębiorstwem	147

Rozdział szósty

6. Partycypacyjno – czasowe aspekty wdrażania zmian organizacyjnych	169
Literatura	179
Spis rysunków	185
Spis tablic	186