

Spis treści

Wykaz skrótów	6
Wprowadzenie. Określenie elementów zarządzania strategicznego	9
1. Elementy zarządzania strategicznego	9
2. Planowanie	16
3. Finansowanie	17
4. Monitoring	20
5. Wdrażanie	21
6. Ewaluacja	22
7. Horyzont czasowy strategii	25
Zadanie 1. Wyznaczenie zespołu zajmującego się strategią	27
1.1. Problem: Ocena zasobów	27
1.2. Problem: Podmiot opracowujący strategię	32
1.3. Problem: Podział ról	36
1.4. Problem: Sposób sformalizowania prac zespołu	39
Zadanie 2. Zaplanowanie prac nad „projektem strategia”	45
2.1. Problem: Harmonogram	45
2.2. Problem: Oszacowanie kosztów	48
Zadanie 3. Określenie wizji i misji	51
3.1. Problem: Czy strategia powinna mieć zapisaną wizję?	51
3.2. Problem: Czy strategia powinna mieć sformułowaną misję?	54
3.3. Problem: Jak sformułować wizję?	55
3.4. Problem: Jak sformułować misję dokumentu?	57

Zadanie 4. Diagnoza strategiczna	61
4.1. Problem: Zakres tematyczny diagnozy	63
4.2. Problem: Zakres czasowy diagnozy	72
4.3. Problem: Zakres przestrzenny diagnozy	77
4.4. Problem: Wybór źródeł informacji	81
4.5. Problem: Wybór metod	93
4.5.1. Analiza wskaźnikowa	93
4.5.2. Analiza PEST i PESTER	97
4.5.3. Analiza sił konkurencyjności	99
4.5.4. Analizy portfelowe i ich zastosowanie przestrzenne	100
Zadanie 5. Przejście od diagnozy do celów strategicznych	103
5.1. Problem: Analiza SWOT	104
5.2. Problem: Drzewo problemów	121
5.3. Problem: Wybór metody	127
Zadanie 6. Wyznaczenie celów strategicznych	131
6.1. Problem: Wybory strategiczne	131
6.2. Problem: Sformułowanie celów	136
6.3. Problem: Sformułowanie działań	140
6.4. Problem: Relacje między celami	141
6.5. Problem: Spójność celów	143
Zadanie przekrojowe 1. Uspołecznienie strategii	145
7.1. Problem: Określenie zakresu uspołeczniania	148
7.1.1. Etap 1. Organizacja prac nad strategią	150
7.1.2. Etap 2. Wizja i misja	151
7.1.3. Etap 3. Diagnoza strategiczna	151
7.1.4. Etap 4. Analiza programowa	152
7.1.5. Etap 5. Plan strategiczny	153
7.2. Problem: Określenie grup docelowych procesu uspołeczniania strategii	155
7.3. Problem: Jakie zastosować metody?	159
7.4. Problem: Jak poradzić sobie z rezultatami?	161

Zadanie przekrojowe 2. Organizacja warsztatów	163
8.1. Problem: Kiedy warto organizować warsztaty?	163
8.2. Problem: Identyfikacja uczestników i sposób przekonania ich do wzięcia udziału w warsztatach	164
8.3. Problem: Program warsztatów i sposób ich prowadzenia	168
8.4. Problem: Miejsce i czas realizacji	169
8.5. Problem: Wykorzystanie wyników	170
 Zadanie przekrojowe 3. Prezentacja wyników naszych prac	171
9.1. Problem: Struktura dokumentu	171
9.2. Problem: Wybór metod prezentacji danych	174
9.3. Problem: Jak uniknąć nadmiaru szczegółów, a przekazać to, o co nam chodzi? ..	180
 Bibliografia	181
 Słownik kluczowych pojęć	187
 O autorach	191