

Spis treści

OD WYDAWCY	7
WSTĘP do „Ekonomii wolnego rynku”	9
<i>Przyczyny powstania akademickiego wydania „Ekonomii wolnego rynku”</i>	9
2. Powstanie „Ekonomii wolnego rynku” (<i>Man, Economy, and State</i>)	17
3. <i>Man, Economy, and State</i> wraz z <i>Power and Market</i> : Ocena.....	77
PRZEDMOWA DO WYDANIA POPRAWIONEGO	99
1. PODSTAWY LUDZKIEGO DZIAŁANIA	111
1. Pojęcie działania	111
2. Pierwsze implikacje pojęcia działania	112
3. Dalsze implikacje: Środki	119
4. Dalsze implikacje: Czas	125
5. Dalsze implikacje	130
6. Czynniki produkcji: prawo (malejących) przychodów .	148
7. Czynniki produkcji: uniwersalność czynników i określanie wartości.....	154
8. Czynniki produkcji: praca a czas wolny	160
9. Tworzenie kapitału	165
10. Działanie jako wymiana.....	193
2. WYMIANA BEZPOŚREDNIA.....	201
1. Rodzaje działań interpersonalnych: Przemoc	201
2. Rodzaje działań interpersonalnych: Dobrowolna wymiana i społeczeństwo kontraktowe....	207
3. Wymiana i podział pracy.....	219
4. Warunki wymiany	228
5. Ustalanie się ceny: cena równowagi	233
6. Elastyczność popytu.....	256

7. Spekulacja oraz krzywe podaży i popytu.....	261
8. Zasób i całkowity popyt na posiadanie zasobu	268
9. Rynki ciągle i zmiany ceny	275
10. Specjalizacja i produkcja	287
11. Rodzaje wymienianych dóbr.....	297
12. Własność: zagospodarowanie nieużytkowanej ziemi ..	306
13. Ochrona własności prywatnej	314
3. SYSTEM WYMIANY POŚREDNIEJ	327
1. Ograniczenia wymiany bezpośredniej	327
2. Pojawienie się wymiany pośredniej	329
3. Implikacje pojawienia się pieniądza	334
4. Jednostka pieniężna.....	337
5. Dochód pieniężny i wydatki pieniężne	340
6. Wydatki producentów	348
7. Maksymalizowanie dochodu i alokowanie zasobów	356
4. CENY I KONSUPCJA.....	379
1. Ceny pieniężne.....	379
2. Ustalanie się cen pieniężnych	385
3. Czynniki kształtujące krzywe podaży i popytu.....	399
4. Korzyści z wymiany.....	407
5. Użyteczność krańcowa pieniądza	412
6. Interrelacje pomiędzy cenami dóbr konsumpcyjnych...	435
7. Ceny dóbr trwałych i ich usługi	444
8. Porównywanie dobrobytu i ostateczne zadowolenie konsumenta	455
9. Niektóre błędy dotyczące użyteczności	460
SKOROWIDZ.....	477