

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Globalizacja działalności gospodarczej	13
1.1. Pojęcie i charakterystyka procesu globalizacji	13
1.2. Czynniki kształtujące proces globalizacji	21
1.3. Podmioty uczestniczące w procesie globalizacji	39
1.4. Korporacje transnarodowe jako podmioty procesu globalizacji	48
1.5. Podsumowanie	57
Rozdział 2. Wybrane teorie i koncepcje ekonomiczne a międzynarodowa działalność przedsiębiorstw	60
2.1. Teoria produkcji międzynarodowej	60
2.2. Koncepcje zarządzania międzynarodowego	81
2.3. Podsumowanie	99
Rozdział 3. Ewolucja międzynarodowej ekspansji KTN	101
3.1. Motywy inwestycyjnej ekspansji KTN	101
3.2. Inwestycyjne zaangażowanie, działalność zagranicznych filii KTN	109
3.3. Umowne zaangażowanie KTN, alianse strategiczne	125
3.4. Lokowanie działalności KTN	135
3.5. Podsumowanie	144
Rozdział 4. Strategie globalnej działalności KTN	146
4.1. Podstawy i globalizacja strategii KTN	146
4.2. Strategie a struktury organizacyjne KTN	171
4.3. Strategie wchodzenia KTN na rynki zagraniczne	180
4.4. Konfiguracja i koordynacja działań KTN	191
4.5. Podsumowanie	198
Rozdział 5. Synteza, implikacje i perspektywy globalizacji	201
5.1. Synteza procesu globalizacji	201
5.2. Implikacje dla gospodarki światowej	209
5.3. Implikacje dla gospodarek Europy Środkowej	220
5.4. Ku globalizacji? Synteza, implikacje, perspektywy	234

Bibliografia	245
Spis rysunków	260
Spis tabel	262
Spis przykładów	263