

SPIS TREŚCI

WSTĘP: zarządzanie ciałem w „erze kosmetyków”	7
CZĘŚĆ I	
OSWAJANIE CIELESNOŚCI	13
Beata Laciak	
Socjalizacja do troski o urodę	15
Beata Kostrubiec	
Reprezentacja poznawcza własnego ciała u dzieci w świetle rysunku projekcyjnego	29
Lidia Wiśniewska	
Znaczenie własnej cielesności w okresie adolescencji	43
CZĘŚĆ II	
W KRĘGU CYWILIZACJI SOMATYCZNEJ?	53
Marek S. Szczepański, Grzegorz Gawron, Weronika Słęczak-Tazbir	
Renta urody i tunika Nessosa. Ciało w społecznej percepcji.....	55
Anna Sliz, Anna Czerner	
Jakość życia pacjentów po zabiegach implantoprotetycznych	75
Beata Bykowska	
Odchudzanie jako styl życia współczesnych kobiet.....	95
Agata Woźniak-Krakowian, Beata Zajęcka	
Atrybuty kobiecej atrakcyjności w percepcji mężczyzn przebywających w warunkach izolacyjnych	109
Katarzyna Piątek, Anna Barabasz	
„Nie hetero, nie homo. Po prostu metro” (i iiber). Socjologiczna analiza współczesnych wzorców męskości	125
Marta Małecka	
Ciało - kolejne uzależnienie?	141
CZĘŚĆ III	
WSZYSTKO NA SPRZEDAŻ?	149
Jerzy F. Sztuka, Krystyna Sztuka	
Rola reklamy wizualnej w promowaniu i definiowaniu wartości ciała ludzkiego	151

Bożena Czekańska-Mirek Jak sprzedawać starość? Refleksje na temat wizualnych i językowych aspektów kampanii reklamowych pro-age	161
Katarzyna Frąckowiak Witalność ciała władcy jako gwarant witalności organizmu państwowego.....	169
Joanna A. Wnęk-Gozdek Ciało jako forma przekazu. Granice wykorzystania ludzkiego ciała w reklamach- opinie krakowskich studentów	183
CZĘŚĆ IV	
ZAPACH, OBRAZ, POŻĄDANIE	
195	
Karolina Izdebska Antyciało. Cieleśność jako obszar uprawiania krytyki rzeczywistości społecznej w polskiej sztuce współczesnej.....	197
Aleksandra Gąsior Widzialna część zwana ciałem, czyli co mówi nam ciało Drag King? Refleksje nad symboliką znaczeń w przedstawieniach Drag King	211
Justyna Tomczyk Zapach, ciało, pożądanie - socjologiczna analiza korelatów	221
Karolina Wojtasik Rozważania nad trupem Nany. Ciało jako symbol upadku społeczeństwa	231
Anna Musialik Ciało - zwierciadłem duszy. Relacje pomiędzy atrakcyjnością ciała a kondycją duchową człowieka w średniowiecznej hagiografii i twórczości apokryficznej	243
ZAKOŃCZENIE	
255	