

Spis treści

Wstęp.....	7
Rozdział 1	
Czym jest coaching?.....	12
Rozdział 2	
Budowanie zaufania: podstawowe wartości i techniki.....	39
Rozdział 3	
Niełatwy choć prosty język coachingu.....	68
Rozdział 4	
Ocena sytuacji: zdobywanie wiedzy o sobie.....	98
Rozdział 5	
Wybieranie przyszłości: ustalenie celów.....	122
Rozdział 6	
Przeprowadzanie klienta przez zmiany.....	166
Rozdział 7	
Jak zapewnić odpowiednie tempo i zainteresowanie podczas sesji . . .	199
Rozdział 8	
Profesjonalizm.....	226
Rozdział 9	
Sedno coachingu: relacja pomiędzy coachem a klientem.....	251
Bibliografia.....	303
Indeks rzeczowy.....	306
Indeks osobowy.....	308