

## Spis treści

<b>Wstęp</b> . . . . .	7
<b>Rozdział I</b>	
<b>Turystyka kulturowa i czynniki jej rozwoju</b> . . . . .	9
1. Pojęcie turystyki kulturowej . . . . .	9
2. Kultura a turystyka . . . . .	12
3. Atrakcje i walory turystyczne . . . . .	14
4. Walory kulturowe w strukturze atrakcji turystycznych . . . . .	18
5. Związek walorów kulturowych z motywacjami podróży . . . . .	20
6. Turyści zainteresowani turystyką kulturową . . . . .	21
<b>Rozdział II</b>	
<b>Dziedzictwo kulturowe jako przesłanka rozwoju turystyki kulturowej</b> . .	25
1. Definicja dziedzictwa kulturowego . . . . .	25
2. Światowe dziedzictwo kulturowe i naturalne . . . . .	26
3. Lista światowego dziedzictwa . . . . .	28
4. Polskie zabytki na Liście światowego dziedzictwa kulturowego i naturalnego UNESCO . . . . .	33
5. Dziedzictwo kulturowe a turystyka . . . . .	38
<b>Rozdział III</b>	
<b>Formy turystyki kulturowej</b> . . . . .	45
1. Turystyka kulturowa w Polsce . . . . .	45
2. Kulturowa turystyka miejska . . . . .	47
Zwiedzanie miast . . . . .	47
Zwiedzanie obiektów architektury przemysłowej . . . . .	56
Walory turystyczne muzeów . . . . .	63
Udział w imprezach kulturalnych, rozrywkowych i sportowych . . . . .	67

Turystyka sentymentalna . . . . .	72
Cmentarze . . . . .	80
Turystyka pielgrzymkowa . . . . .	85
Tradycyjna kuchnia polska . . . . .	89
Turystyka mniejszości seksualnych . . . . .	94
3. Kulturowa turystyka wiejska . . . . .	95
<b>Rozdział IV</b>	
<b>Obecny stan i perspektywy rozwoju turystyki kulturowej . . . . .</b>	<b>103</b>
1. Turystyka na świecie i perspektywy jej rozwoju . . . . .	103
2. Tendencje występujące na światowym rynku turystycznym . . . . .	107
3. Zagraniczna turystyka przyjazdowa do Polski . . . . .	112
4. Analiza SWOT polskiego potencjału turystycznego . . . . .	115
<b>Rozdział V</b>	
<b>Ekonomiczne aspekty rozwoju turystyki kulturowej . . . . .</b>	<b>121</b>
1. Turystyka kulturowa jako element rozwoju gospodarki . . . . .	121
2. Produkt turystyczny . . . . .	124
3. Atrakcyjność i cechy produktu turystycznego w turystyce kulturowej . . . . .	125
4. Markowy produkt turystyczny w turystyce kulturowej . . . . .	127
5. Narodowy produkt turystyki kulturowej . . . . .	133
6. Działania mające na celu rozwój turystyki kulturowej w Polsce . . . . .	135
7. Ekonomiczne aspekty rozwoju kulturowej turystyki wiejskiej . . . . .	139
<b>Rozdział VI</b>	
<b>Szanse i zagrożenia w rozwoju turystyki kulturowej . . . . .</b>	<b>141</b>
1. Turystyka zrównoważona przyszłością turystyki kulturowej . . . . .	141
2. Zrównoważona turystyka kulturowa miejska . . . . .	143
3. Zrównoważona turystyka kulturowa wiejska . . . . .	144
<b>Bibliografia . . . . .</b>	<b>147</b>