

# Spis treści

Wstęp .....	7
<b>1. Uwarunkowania kreowania i postrzegania wiedzy</b>	
Kształtowanie postaw kreatywnych w gospodarce opartej na wiedzy – <i>Bazyli Poskrobko</i> .....	13
Wiedza jako dobro publiczne – <i>Tomasz Poskrobko</i> .....	37
<b>2. Makroekonomiczne aspekty zrównoważonej gospodarki opartej na wiedzy</b>	
Istota zrównoważonej gospodarki opartej na wiedzy – <i>Stanisław Czaja</i> .....	51
Zrównoważona gospodarka oparta na wiedzy – od wizji do ram instytucjonalnych – <i>Edyta Sidorczuk-Pietraszko, Bogumiła Powichrowska</i> .....	77
Rola wiedzy, kapitału intelektualnego i społecznego we współczesnej gospodarce – <i>Bogdan Nogalski, Dawid Kentzer</i> .....	103
<b>3. Mikroekonomiczne aspekty zrównoważonej gospodarki opartej na wiedzy</b>	
Zarządzanie kapitałem ludzkim przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki opartej na wiedzy – <i>Mieczysław Morawski</i> .....	121
Wybrane problemy zarządzania organizacjami w gospodarce opartej na wiedzy – <i>Bogusz Mikuła</i> .....	141
Kapitał ludzki jako główny determinant wartości firmy – <i>Mirosława Cywoniuk, Izabela Grześ</i> .....	165

#### 4. Wybrane, sektorowe problemy gospodarowania w warunkach zrównoważonego rozwoju

Kierunki rozwoju polskiego szkolnictwa wyższego – <i>Jolanta Sienkiewicz, Ewa Piekarska</i> .....	183
Pomiar kapitału intelektualnego uczelni – wyzwanie dla badacza – <i>Jan Fazlagić</i> .....	213
Konkurencyjność a innowacyjność polskich przedsiębiorstw poligraficznych – <i>Jolanta Sienkiewicz</i> .....	227
Rozwój przedsiębiorstw handlowych w gospodarce opartej na wiedzy – <i>Anna Dyhdalewicz</i> .....	245
Bibliografia .....	261
Spis tabel .....	274
Spis rysunków .....	276
Noty o autorach .....	278