

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
1. Istota przedsiębiorczości i teorie wyjaśniające jej kształtowanie	13
1.1. Definicje przedsiębiorcy i jego miejsce w historii myśli ekonomicznej ..	13
1.2. Makroekonomiczne znaczenie przedsiębiorczości w kształtowaniu wzrostu gospodarczego	26
1.3. Mikroekonomiczne znaczenie przedsiębiorczości	30
1.4. Osobowościowe i behawioralne podejście do przedsiębiorczości	40
1.5. Skłonność do ryzyka jako determinanta przedsiębiorczości w teorii wyboru zajęcia zawodowego	50
1.6. Wpływ barier płynności na podejmowanie działań przedsiębiorczych ...	56
1.7. Sytuacja na rynku pracy jako czynnik determinujący przedsiębiorczość	62
1.8. Podejmowanie działań innowacyjnych jako wyznacznik przedsiębiorczości	70
2. Ekonomiczne determinanty aktywności zawodowej przedsiębiorców i pracowników w ujęciu teoretycznym	75
2.1. Korzyści i koszty wynikające z podjęcia pracy najemnej i działalności przedsiębiorczej	75
2.2. Ogólne założenia dotyczące oddziaływania czynników ekonomicznych na przedsiębiorczość	79
2.3. Wpływ poszczególnych elementów ekonomicznego otoczenia zewnętrznego na aktywność przedsiębiorczą	82
2.3.1. Sytuacja na rynku pracy	85
2.3.2. Polityka fiskalna	90
2.3.3. Polityka monetarna	94
2.4. Metodologia badań wpływu wybranych determinant na aktywność przedsiębiorców	100
3. Związki między aktywnością przedsiębiorczą, zatrudnieniem i PKB w ujęciu dynamicznym	109
3.1. Kształtowanie się przedsiębiorczości i zatrudnienia najemnego w Polsce w latach 1993–2004 na tle sytuacji makroekonomicznej	109

3.2. Wyniki badań empirycznych, określających powiązania między poziomami aktywności ekonomicznej poszczególnych grup zawodowych	120
3.3. Oddziaływanie sytuacji makroekonomicznej na aktywność zawodową ludności	123
4. Sytuacja na rynku pracy jako czynnik wyboru zajęcia zawodowego	129
Uwagi wprowadzające	129
4.1. Nierównowaga podażowa na rynku pracy jako czynnik oddziałujący na aktywność przedsiębiorczą	130
4.2. Wpływ przeciętnego czasu poszukiwania pracy na działalność przedsiębiorczą	138
4.3. Wysiłek pracowników i przedsiębiorców jako determinanta wyboru zajęcia zawodowego	141
4.4. Możliwości osiągania wynagrodzenia za pracę jako determinanta wyboru między przedsiębiorczością a pracą najemną	149
5. Wpływ polityki fiskalnej na przedsiębiorczość	157
Uwagi wprowadzające	157
5.1. Oddziaływanie zagregowanego poziomu wydatków i dochodów budżetowych na aktywność przedsiębiorców	159
5.2. Rola dochodów budżetowych z tytułu podatków pośrednich i dochodowych w aktywności przedsiębiorców i pracowników	165
5.3. Znaczenie rodzajów wydatków budżetowych dla wyboru zajęcia zawodowego	171
6. Polityka monetarna a aktywność przedsiębiorcza	181
Uwagi wprowadzające	181
6.1. Oddziaływanie podaży pieniądza na przedsiębiorczość	183
6.2. Instrumenty polityki pieniężnej a aktywność przedsiębiorców	189
6.3. Oszczędności i kredyty w kształtowaniu aktywności przedsiębiorców i pracowników	195
Zakończenie	213
Aneksy statystyczne	
1. Oznaczenia zmiennych stosowane w badaniu	219
2. Analiza stacjonarności szeregów czasowych	224
3. Wyniki analizy przyczynowości Grangera	228
4. Funkcje regresji wyznaczone w badaniu	262
5. Funkcje regresji odrzucone w badaniu	292
Bibliografia	299
Spis tabel, wykresów i schematów	313