

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie (<i>Krzysztof Wrana</i>)	7
CZĘŚĆ I. METODOLOGIA KSZTAŁTOWANIA ZMIANY GOSPODARCZEJ NA POZIOMIE LOKALNYM (<i>Krzysztof Wrana</i>)	
1. Zmiana jako główne wyzwanie współczesności	11
2. Wyróżniające cechy zmiany gospodarczej na poziomie lokalnym	18
3. Kierunki kształtowania zmiany gospodarczej	23
4. Partnerstwo lokalnych podmiotów jako podstawa kształtowania zmiany gospodarczej	25
5. Warunki sprawnego wdrażania lokalnej zmiany gospodarczej	33
6. Innowacyjność i kreatywność – fundamenty lokalnej zmiany gospodarczej	37
7. Ograniczanie ryzyka procesu zmiany gospodarczej	39
8. Zamiast podsumowania – zachowanie zasad rozwoju zrównoważonego w procesie kształtowania zmiany gospodarczej	43
CZĘŚĆ II. STRATEGIA ZARZĄDZANIA ZMIANĄ GOSPODARCZĄ W POWIECIE STRZELECKIM (<i>Agnieszka Brożkowska, Krzysztof Wrana</i>)	
1. Wizytówka powiatu – polityka rozwoju gmin powiatu strzeleckiego oraz istotne instrumenty polityki lokalnej kształtujące i wspierające zmianę gospodarczą	49
2. Czynniki sprzyjające i hamujące rozwój gospodarczy w powiecie strzeleckim	58
3. Podmioty zmiany i ich wpływ na czynniki sprzyjające i hamujące rozwój gospodarczy w powiecie strzeleckim	61

4. Scenariusze rozwoju gospodarczego w powiecie strzeleckim	69
5. Priorytety i cele strategiczne, wskaźniki zmiany partnerskiej w powiecie strzeleckim	72
6. Projekty wdrażające zmianę gospodarczą w powiecie strzeleckim	82
7. System wdrażania zmiany gospodarczej w powiecie strzeleckim	91
Załącznik: Opracowanie koncepcji projektu partnerstwa	95