

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA DO WYDANIA POLSKIEGO	11
PODZIĘKOWANIA	15
PRZEDMOWA	19
ROZDZIAŁ 1	
DOBRE JEST WROGIEM WIELKIEGO	21
Niezrażona ciekawość	26
Ponadczasowa „fizyka” wielkich przedsiębiorstw	35
ROZDZIAŁ 2	
PRZYWÓDZTWO NA POZIOMIE 5	39
Nie tego się spodziewaliśmy	42
Skromność + siła = poziom 5	44
Rozwijanie przywództwa na poziomie 5	57
ROZDZIAŁ 3	
PO PIERWSZE KTO, PO DRUGIE CO	63
Przywództwo na poziomie 5	
a „geniusz z tysiącem pomocników”	67
Ważne komu, a nie ile i jak płacisz	70
Rygorystyczne, ale nie bezwzględne	73
Po pierwsze <i>kto</i> , wielkie firmy i wspaniałe życie	82
ROZDZIAŁ 4	
KONFRONTACJA Z WROGĄ RZECZYWISTOŚCIĄ	87
Fakty są lepsze od marzeń	91
Atmosfera prawdy	96
Niezlomna wiara a wroga rzeczywistość	102
Paradoks Stockdale’a	105
ROZDZIAŁ 5	
PROSTOTA I KONCENTRACJA – ZASADA JEŻA	111
Trzy kręgi	115
Zrozumieć, w czym możesz (a w czym nie) być najlepszy	118

Co przynosi korzyści materialne, czyli przegląd motoru ekonomicznego	124
Odkryj swoją pasję	128
Triumf zrozumienia nad brawurą	130

ROZDZIAŁ 6

KULTURA DISCYPLINY	139
Swoboda (i odpowiedzialność) w określonych koncepcjach	143
Płukanie białego sera	145
Kultura, a nie tyrania	148
Fanatyczne przywiązanie do Zasady Jeża	152
Lista „rzeczy, z których trzeba zrezygnować”	158

ROZDZIAŁ 7

TECHNOLOGICZNE TURBODOŁADOWANIE	163
Technologia i Zasada Jeża	166
Technologia zwiększa tempo przemian, ale ich nie rozpoczyna	169
Pułapka technologiczna	173
Technologia i obawa przed pozostaniem w tyle	178

ROZDZIAŁ 8

KOŁO ZAMACHOWE I SPIRALA KLĘSKI	183
Konstruowanie i przełom	184
To nie jest kwestia sprzyjających okoliczności	190
Efekt koła zamachowego	193
Spirala klęski	196
Koło zamachowe jako idea spajająca	199

ROZDZIAŁ 9

OD WIELKICH PRZEDSIĘBIORSTW DO WIZJONERSKICH ORGANIZACJI	205
Transformacja firm dobrych w wielkie na wczesnym etapie wizjonerskich organizacji	208
Nadrzędna ideologia: dodatkowy wymiar nieprzemijającej wielkości	210
Dobre BHAGi, złe BHAGi i inne powiązania	214
Po co wielkość?	220

EPILOG	
NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA	227
ZAŁĄCZNIK 1.A	
PROCES DOBORU DO PRÓBY WIELKICH PRZEDSIĘBIORSTW	237
ZAŁĄCZNIK 1.B	
PROCES DOBORU DO PRÓBY FIRM BEZPOŚREDNIO	
PORÓWNYWANYCH Z WIELKIMI PRZEDSIĘBIORSTWAMI	247
ZAŁĄCZNIK 1.C	
PRZEDSIĘBIORSTWA Z KRÓTKOTRWAŁYM	
OKRESEM ŚWIETNOŚCI	253
ZAŁĄCZNIK 1.D	
KOLEJNE ETAPY BADAŃ	255
ZAŁĄCZNIK 2.A	
ANALIZA PREZESÓW Z FIRMY I SPOZA FIRMY	267
ZAŁĄCZNIK 5.A	
RANKINGI BRANŻOWE	270
ZAŁĄCZNIK 8.A	
SPIRALA KLĘSKI W PORÓWNYWANYCH	
PRZEDSIĘBIORSTWACH	272
ZAŁĄCZNIK 8.B	
PODSUMOWANIE ANALIZY PRZEJĘĆ	277
INDEKS	279