

Spis treści

Wstęp	7
<i>Małgorzata Tyrybon</i>	
R o z d z i a ł 1	
Podstawy metodologiczne badań	9
1.1. Cel badania	9
1.2. Dobór próby	10
1.3. Techniki badawcze	12
1.4. Narzędzia badawcze	12
1.5. Realizacja badań	13
<i>Izabela Damboń, Maciej Kalski</i>	
R o z d z i a ł 2	
Publiczne służby zatrudnienia w ocenie klientów instytucjonalnych – raport z badań na poziomie powiatów	15
2.1. Charakterystyka próby	15
2.2. Relacje pomiędzy podmiotami gospodarczymi a publicznymi służbami zatrudnienia	21
2.2.1. Zainteresowanie współpracą	21
2.2.2. Zasięg dotychczasowej współpracy	24
2.3. Kształtowanie się oceny urzędów pracy	34
2.3.1. Ogólna ocena dotychczasowej współpracy	39
2.3.2. Szczegółowa ocena dotychczasowej współpracy – ocena działań programowych	41
2.3.3. Ocena zasobów pracy	62
2.3.4. Ocena procedur realizacji usług pośrednictwa pracy	66
2.4. Postulowane aspekty współpracy	69
2.4.1. Rodzaj preferowanych usług	69
2.4.2. Preferowana częstotliwość i forma kontaktu z firmami	80
2.5. Strategie firm w pozyskiwaniu pracowników	83
2.5.1. Poszukiwanie pracowników w zależności od rodzaju stanowiska pracy	83
2.5.2. Staż jako forma prowadząca do zatrudnienia	88
<i>Maciej Kalski</i>	
R o z d z i a ł 3	
Współpraca publicznych służb zatrudnienia z pracodawcami w opinii dyrektorów powiatowych urzędów pracy	91
3.1. Model idealnej współpracy – opinie badanych	91
3.2. Wzorcowa procedura zgłaszania informacji o wolnych miejscach pracy	94

3.2.1. Opis stanowiska i sposób dokumentowania oferty pracy	95
3.2.2. Realizacja ofert pracy	96
3.3. Analiza skuteczności współpracy z pracodawcami	98
3.3.1. Pośrednictwo pracy jednotorowe, pośrednictwo pracy dwutorowe	99
3.3.2. Kwalifikacje zawodowe kadry urzędów pracy	100
3.4. Porównanie stanu obecnego z optymalnym	100
3.4.1. Bariery utrudniające rozwój współpracy	101
3.4.2. Środki przełamujące bariery	102
3.5. Możliwość zmian	106
<i>Maciej Kalski</i>	
R o z d z i a ł 4	
Diagnoza zakresu i form współpracy powiatowych urzędów pracy z pracodawcami – raport z badań terenowych prowadzonych wśród pośredników pracy	109
4.1. Profil rozmówcy i informacje wstępne	109
4.2. Informacja o zakresie kontaktów pracodawców z urzędami pracy	110
4.2.1. Treści przekazów	110
4.2.2. Formy kontaktu i ich ocena	111
4.3. Informacja o procedurze aktywnego kontaktu urzędu pracy z pracodawcami	112
4.3.1. Wizyty u pracodawców	113
4.4. Realizacja oferty pracy	115
4.4.1. Giełdy pracy	117
4.4.2. Tragi pracy	118
4.5. Wyobrażenie o idealnej współpracy urzędów pracy z pracodawcami – opinie pośredników pracy	119
<i>Radostaw Pruchnik</i>	
R o z d z i a ł 5	
Wojewódzkie urzędy pracy w ocenie pracodawców	121
5.1. Ramy współpracy – doświadczenia klientów WUP	121
5.2. Ocena wybranych aspektów współpracy	125
5.3. Rady przedsiębiorców skierowane do WUP	127
<i>Izabela Damboń</i>	
R o z d z i a ł 6	
Tendencje w rozwoju kooperacji wojewódzkich urzędów pracy z pracodawcami – opinie dyrektorów i pracowników WUP	131
6.1. Ramy współpracy wojewódzkich urzędów pracy z pracodawcami	131
6.2. Strategia rozwoju współpracy wojewódzkich urzędów pracy z pracodawcami	132
6.3. Ramy współpracy WUP z pracodawcami – opinie pracowników WUP	133
6.4. Wyobrażenie o idealnej współpracy UP z pracodawcami – w opiniach dyrektorów i pracowników WUP	135
Podsumowanie	137