

Wstęp	11
--------------------	-----------

Rozdział 1

Era kreatywności.....	17
1.1. Niematerialne źródła tworzenia wartości.....	17
1.2. Ekonomia kreatywności	19
1.3. Desygnty kreatywnej gospodarki.....	24
1.3.1. Klasa kreatywna	24
1.3.2. Przedsiębiorstwo kreatywne.....	26
1.3.3. Sektory kreatywne.....	26

Rozdział 2

Kreatywność, twórczość, innowacyjność jako przedmiot badań naukowych.....	33
2.1. Kreatologia	33
2.2. Kreatywność, twórczość, innowacyjność – istota, definicje, współzależności	36
2.2.1. Twórczość a kreatywność	38
2.2.2. Twórczość a innowacyjność	43
2.3. Wielowymiarowość twórczości – przedmiot badań.....	46
2.4. Mity na temat twórczości	49
2.5. Rodzaje twórczości.....	54

Rozdział 3

Struktura twórczości.....	63
3.1. Twórczość z punktu widzenia jej rozpoznania – dzieło	64
3.1.1. Oryginalne/nowe.....	66
3.1.2. Wartościowe/użyteczne – adaptacyjne	67
3.1.3. Narzędzia służące do pomiaru poziomu twórczości dzieła.....	69

3.2. Twórczość z punktu widzenia jej rozpoznania – osobowość twórcza	72
3.2.1. Cechy osobowości twórcy	73
3.2.2. Inteligencja twórcza	77
3.2.3. Postawa twórcza	79
3.2.4. Narzędzia służące do pomiaru twórczych osobowości	81
3.3. Twórczość z punktu widzenia jej rozpoznania – proces	83
3.3.1. Proces twórczy a cechy twórczego i nietwórczego działania	84
3.3.2. Etapy procesu twórczego	87
3.3.3. Wybrane modele procesu twórczego	89
3.4. Twórczość z punktu widzenia jej rozpoznania – miejsce	92
3.4.1. Miejsce jako źródło kreatywności	92
3.4.2. Narzędzia służące do pomiaru twórczości miejsca	93

Rozdział 4

Istota, znaczenie i uwarunkowania rozwoju organizacji twórczych	105
4.1. Twórczość, przedsiębiorczość, innowacyjność	107
4.2. Twórczość jako zasób organizacji	110
4.3. Twórcza organizacja – charakterystyka pojęcia	113
4.4. Właściwości twórczej organizacji	120
4.5. Wpływ otoczenia na rozwój twórczej organizacji	125
4.5.1. Egzogeniczne uwarunkowania rozwoju organizacji twórczych	127
4.5.2. Endogeniczne uwarunkowania rozwoju organizacji twórczych	131

Rozdział 5

Model organizacji twórczej	135
5.1. Zdolności organizacji twórczej	138
5.2. Rola zespołu twórczego w procesie rozwoju twórczości w organizacji	140
5.3. Strukturalne i organizacyjne uwarunkowania organizacji twórczej	143
5.3.1. Kapitał intelektualny	145
5.3.2. Struktury i systemy organizacyjne	153
5.3.3. Klimat i kultura organizacyjna	156
5.3.4. Styl przywództwa	172

Rozdział 6

Potencjał osobowości twórczej pracowników fundamentem organizacji twórczej	181
6.1. Twórczy przedsiębiorca	181
6.2. Rola i kompetencje twórczego menedżera	184

6.3. Twórczość jako unikatowa kompetencja pracownika	190
6.4. Model kompetencji pracownika twórczego	194
6.5. Stymulatory i inhibitory rozwoju twórczości pracowników	198
6.6. Identyfikacja i optymalizacja rozwoju potencjału twórczego pracownika	201
6.7. Korzyści dla organizacji wynikające z twórczości menedżerów i pracowników	205

Rozdział 7

Twórczość zespołu i optymalizacja jego funkcjonowania w organizacji	207
7.1. Zespół – charakterystyka podstawowych zagadnień	207
7.2. Zespół twórczy – definicja, formy	209
7.3. Zespołowe uwarunkowania wspierające twórczość	213
7.3.1. Zadanie	215
7.3.2. Skład zespołu	216
7.3.3. Klimat dla twórczości	226
7.3.4. Miejsce	227
7.4.5. Proces	228
7.4. Efektywność zespołów twórczych – synteza	233
7.5. Diagnostyka problemów pojawiających się w pracy zespołu	237
7.6. Korzyści i wady zespołów twórczych w organizacji	238

Rozdział 8

Istota zarządzania twórczością w organizacjach	241
8.1. Twórczość i implikacje do jej zarządzania	242
8.2. Pojęcie zarządzania twórczością – przegląd literatury	243

Rozdział 9

Proces zarządzania twórczością – koncepcja i narzędzia	249
9.1. Projekt struktur koncepcji zarządzania twórczością	250
9.2. Poziom integracyjny i strukturalno-organizacyjny zarządzania twórczością	257
9.2.1. Rola kierownictwa w zarządzaniu twórczością	258
9.2.2. Technologie informatyczne stosowane w zarządzaniu twórczością	263
9.2.3. Narzędzia zarządzania wiedzą wykorzystywane w zarządzaniu twórczością	267
9.3. Poziom eksploracji, implementacji i komercjalizacji zarządzania twórczością	269
9.4. Ryzyko i niepewność w twórczej działalności	275
9.4.1. Twórcze myślenie i działanie w procesach zarządzania a ryzyko	277
9.4.2. Ryzyko związane z wdrożeniem innowacji w organizacji	278

Rozdział 10

Poziom eksploracji zarządzania twórczością – koncepcja i metody281

10.1. Dostrzeżenie, zrozumienie, sformułowanie i analiza problemu285

10.2. Techniki wykorzystywane w formułowaniu i analizie problemu287

10.2.1. Metoda 5W i 2H.....288

10.2.2. Analiza pola siły.....289

10.2.3. Metoda GAP291

10.2.4. Metoda CATWOE.....291

10.2.5. Analiza SWOT.....292

10.2.6. Metoda Kepnera i Tregoe’a293

10.2.7. Metoda AIDA.....293

10.2.8. Diagram Ishikawy.....294

10.3. Zbieranie informacji.....295

10.4. Techniki wykorzystywane w procesie zbierania informacji295

10.4.1. Ogólne metody zbierania informacji.....296

10.4.2. Metoda delficka.....297

10.5. Poszukiwanie pomysłów – wybór najlepszego rozwiązania299

10.6. Techniki wykorzystywane w procesie generowania pomysłów301

10.6.1. Burza mózgów i jej odmiany302

10.6.2. Metoda SCAMPER.....305

10.6.3. Mapy umysłowe306

10.6.4. Kwiat lotosu308

10.6.5. Analiza morfologiczna308

10.6.6. Synektyka.....311

Rozdział 11

Poziom implementacji i komercjalizacji zarządzania twórczością – koncepcja i metody315

11.1. Planowanie i realizacja.....319

11.2. Techniki wspomagające realizację projektu.....323

11.2.1. Metoda PERT.....323

11.2.2. Metoda CMP324

11.2.3. Graf Gantt’a326

Rozdział 12

Raportowanie i audyt.....329

12.1. Raportowanie przebiegu procesów twórczych i wdrożeniowych w organizacji.....329

12.2. Audyt zarządzania twórczością w organizacji – charakterystyka pojęcia.....330

12.3. Audyt zarządzania twórczością w organizacji – zastosowanie praktyczne.....332

Zakończenie337

Aneks339

Spis rysunków353

Spis tabel355

Spis wykresów358

Spis ramek.....359

Bibliografia.....361

Netografia385