

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1.	
Teoretyczne aspekty działalności pośredników kredytowych	15
1.1. Istota i funkcje instytucji pośrednictwa finansowego w gospodarce rynkowej... 15	
1.2. Pośrednictwo kredytowe jako element pośrednictwa finansowego..... 32	
1.2.1. Pojęcie pośrednika kredytowego 32	
1.2.2. Zakres czynności wykonywanych przez pośredników kredytowych 37	
1.2.3. Rodzaje pośredników kredytowych 42	
1.2.4. Model działalności pośrednika kredytowego (instytucji pożyczkowej) 44	
1.2.5. Pośrednicy kredytowi a parabanki 52	
1.2.6. Pośrednicy kredytowi a doradcy kredytowi i doradcy finansowi 61	
1.2.7. Pośrednicy kredytowi jako element wielokanałowej strategii dystrybucji banku.....	65

Rozdział 2.

Rynek *consumer finance* i rynek kredytów hipotecznych

jako miejsce działania pośredników kredytowych.....	81
2.1. Pojęcie rynku finansowania potrzeb klientów indywidualnych (<i>consumer finance</i>)	81
2.2. Rynek kredytów konsumpcyjnych i hipotecznych w Polsce.....	93
2.2.1. Funkcjonowanie rynku kredytów detalicznych w latach 1989-1995	93
2.2.2. Funkcjonowanie rynku kredytów detalicznych w latach 1996-2009	97
2.2.2.1. Charakterystyka rynku kredytów konsumpcyjnych	97
2.2.2.2. Charakterystyka rynku kredytów hipotecznych	123
2.2.3 Wpływ kryzysu na rynkach finansowych na rynek <i>consumer finance</i> i rynek kredytów hipotecznych	129
2.2.4. Perspektywy rozwoju rynku <i>consumer finance</i> w Polsce	130

Rozdział 3.

Rozwój instytucji pośrednictwa kredytowego w Polsce w latach 1990-2009

3.1. Geneza pośredników kredytowych w Polsce	139
3.2. Rozwój instytucji pośrednictwa kredytowego w Polsce	145
3.3. Tendencje w rozwoju instytucji pośrednictwa kredytowego w Polsce.....	167
3.4. Związki kapitałowe banków i pośredników kredytowych jako zjawisko zmieniające trwale instytucje pośrednictwa kredytowego.....	182
3.5. Instytucje pośrednictwa kredytowego w liczbach – wartość i ilość sprzedanych kredytów w poszczególnych latach	196
3.6. Wpływ kryzysu na rynkach finansowych na działalność pośredników kredytowych	198

Rozdział 4.

Regulacja i samoregulacja działalności pośredników kredytowych w Polsce

4.1. Znaczenie regulacji pośredników kredytowych dla bezpieczeństwa i stabilności systemu finansowego	207
4.2. Rozwój ustawodawstwa związanego z funkcjonowaniem pośredników kredytowych	211
4.3. Rozwój regulacji w zakresie ochrony konsumenta na rynku usług kredytowych w Polsce i ich wpływ na działalność pośredników kredytowych.....	218
4.3.1. Ustawa o kredycie konsumenckim i jej wpływ na działalność pośredników kredytowych.....	218

4.3.2. Zmiana dyrektywy o kredycie konsumenckim i jej implementacja do polskiego systemu prawnego	224
4.3.3. Regulacje administracyjne oprocentowania kredytów dla konsumentów i ich wpływ na działalność pośredników kredytowych	236
4.3.4. Instytucja upadłości konsumenckiej w Polsce.....	243
4.3.5. Perspektywy ustawodawstwa w zakresie ochrony konsumenta a działalność pośredników kredytowych.....	250
4.4. Działalność Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce – związku pracodawców jako element samoregulacji pośredników kredytowych.....	254

Rozdział 5.

Charakterystyka wybranych spółek pośrednictwa kredytowego w Polsce 267

5.1. Lukas SA.....	267
5.2. AIG Credit SA.....	278
5.3. Żagiel SA	289
5.4. Dominet SA.	297
5.5. Polskie Towarzystwo Finansowe SA	306
5.6. Dom Finansowy QS Sp. z o.o.	316
5.7. Cetelem Polska Expansion SA	321
5.8. Finplus Sp. z o.o.....	327
5.9. Fiolet SA (Fiolet Powszechny Dom Kredytowy SA).....	333
5.10. Powszechny Dom Kredytowy SA (obecnie Fiolet Powszechny Dom Kredytowy SA).....	338

Aneks

Charakterystyka najważniejszych spółek pośrednictwa kredytowego w Polsce	345
--	-----

Zakończenie	353
-------------------	-----

Bibliografia.....	357
-------------------	-----