

Spis treści

Słowo wstępne.....	9
--------------------	---

BIG DATA W HUMANISTYCE I NAUKACH SPOŁECZNYCH – TEORIA

Zbigniew Osiński	
<i>Big data w praktyce badawczej humanistów – problemy metodyczne</i>	13

Katarzyna Materska	
<i>Odpowiedzi Nauk Społecznych na big data</i>	33

Marek Nahotko	
<i>Organizacja informacji w środowisku big data</i>	51

BIG DATA W HUMANISTYCE I NAUKACH SPOŁECZNYCH – PRAKTYKA

Andrzej Radomski	
<i>Analiza korpusów tekstualnych w humanistyce czyli kształtowanie się nowego paradygmatu badań (na wybranych przykładach)</i>	71

Piotr Malak, Artur Ogurek	
<i>Próba zastosowania metod big data w badaniach języka prawniczego</i>	91

Adam Pawłowski, Elżbieta Herden	
<i>Przetwarzanie bibliografii metodami big data – nowe możliwości czy stare ograniczenia?</i>	101

BIG DATA W HUMANISTYCE I NAUKACH SPOŁECZNYCH – PREKURSORY

Aneta Firlej-Buzon	
<i>Wizjoner informacji naukowej w świecie danych – Eugene Garfield (1925-2017)</i>	121

Bożena Koredczuk	
<i>Maria Czarnowska i statystyka druków w Polsce – początki big data w działalności wydawniczej?</i>	139

BIG DATA W HUMANISTYCE I NAUKACH SPOŁECZNYCH – KONTEKSTY

Małgorzata Baka

*Potencjał wykorzystywania muzealnych zasobów cyfrowych w badaniu
dziedzictwa kulturowego – kilka refleksji*.....163

Anna Łach

*„Roczniki Biblioteczne” w świetle badań korpusowych – analiza cytowań
i frekwencji toponimów (wstępne ustalenia)*.....183