

WSTĘP	5
Anna Michowska <i>Gdy kraj staje się produktem – etyczne aspekty nation branding</i>	9
Alicja Filipowicz <i>Problem zanieczyszczenia środowiska a rozwój gospodarczy Chin</i>	19
Agnieszka Koziół <i>Problemy oddziaływania nierówności społecznych na wzrost gospodarczy w Chinach</i>	27
Grzegorz Masny <i>Chińskie inwestycje w Afryce. Próba etycznej oceny</i>	35
Aurelia Zawioła <i>Zawartość kodeksów etycznych firm chińskich. Studia przypadków</i>	43
Malwina Kargol <i>Problemy polskich przedsiębiorców wynikające z nieznanomości chińskiej kultury biznesu</i>	53
Monika Barwik <i>CSR w Chinach</i>	69
Michał Kumor <i>Chiński model zarządzania państwem – merytokracja</i>	73
Marta Mazurkiewicz <i>Zarządzanie państwem w ujęciu konfucjańskim (Dialogi konfucjańskie)</i>	81
Konrad Wawrzyniak <i>Nowy Jedwabny Szlak i szanse dla polskiej gospodarki</i>	91
Małgorzata Kabaszyn <i>Polsko-chińska współpraca gospodarcza</i>	113
Paweł Oleś <i>XII plan pięcioletni Chin</i>	141
Dariusz Kutynia <i>W służbie chińskiego smoka</i>	151
Marek Strzęp <i>Sztuka wojny Sun Tzu</i>	181
Monika Wiatr <i>Etykieta w biznesie i dyplomacji chińskiej</i>	203
STRESZCZENIA	225