



**Z BADAŃ NAD CZYTELNICTWEM 36**

**INSTYTUT KSIĄŻKI I CZYTELNICTWA**

**Izabela Koryś**

**Olga Dawidowicz-Chymkowska**

**SPOŁECZNY ZASIĘG  
KSIĄŻKI W POLSCE  
W 2010 ROKU**

**Bilans dwudziestolecia**



**Biblioteka Narodowa  
Warszawa 2012**

## SPIS TREŚCI

Izabela Koryś

### CZĘŚĆ I

#### O (nie)czytelnikach – społeczna mapa czytelniczego zaangażowania

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| I. Wstęp .....                                                                 | 13  |
| II. Społeczny zasięg książki – metoda badawcza i jej ograniczenia .....        | 18  |
| III. Regularni użytkownicy tekstu .....                                        | 24  |
| 1. Regularni użytkownicy tekstu w strukturze społeczno-demograficznej .....    | 26  |
| 2. Czytanie dłuższych tekstów a korzystanie z Internetu, prasy i książek ..... | 38  |
| IV. Indywidualni czytelnicy książek w Polsce w 2010 roku .....                 | 42  |
| 1. Czytanie książek a zmienne społeczno-demograficzne .....                    | 45  |
| 2. Czytanie książek a korzystanie z Internetu, prasy i tekstu .....            | 61  |
| 3. Źródła czytanych książek .....                                              | 65  |
| 4. Czytelnictwo książek w latach 2000–2010 .....                               | 70  |
| V. Indywidualni nabywcy książek w 2010 roku .....                              | 99  |
| 1. Kupowanie książek a zmienne społeczno-demograficzne .....                   | 102 |
| 2. Indywidualni nabywcy książek w latach 2000–2010 .....                       | 108 |
| 3. Źródła zakupów książkowych .....                                            | 114 |
| VI. Prasa i Internet jako tekstualna alternatywa książki .....                 | 120 |
| 1. Prasa .....                                                                 | 123 |
| 2. Internet .....                                                              | 127 |
| VII. Podsumowanie .....                                                        | 132 |
| 1. Abstynenci i omniczytnicy – bieguny czytelniczego zaangażowania .....       | 132 |
| 2. Emancypacja tekstu, migracja treści, demokratyzacja lektury? ..             | 136 |

Trwałość i zmienność tekstowego świata – całokształt  
wyborów czytelników i nabywców książek

|                                                                                                                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| I. Wstęp .....                                                                                                                                                     | 143 |
| II. Najważniejsze typy literatury w wyborach czytelników<br>i nabywców książek – informacje podstawowe .....                                                       | 152 |
| 1. Literatura beletrystyczna i niebeletrystyczna .....                                                                                                             | 152 |
| 2. Literatura polska i obca .....                                                                                                                                  | 153 |
| 3. Literatura dawna, współczesna, najnowsza i nowości<br>wydawnicze .....                                                                                          | 154 |
| 4. Ranking popularności najważniejszych gatunków literackich<br>i użytkowych oraz kategorii tematycznych wybieranych<br>przez czytelników i nabywców książek ..... | 155 |
| III. Najważniejsze typy literatury w wyborach czytelników<br>i nabywców książek – literatura beletrystyczna .....                                                  | 163 |
| 1. Literatura sensacyjno-kryminalna, czyli zbrodnia ponad<br>podziałami (społecznymi) .....                                                                        | 163 |
| 2. Literatura romansowo-obyczajowa, czyli przedział dla pań .....                                                                                                  | 181 |
| 3. Literatura fantastyczna, czyli między niszą a mainstreamem ...                                                                                                  | 193 |
| 4. Literatura wysokoartystyczna – między szkołą, Nike<br>a „Gazetą Wyborczą” .....                                                                                 | 211 |
| 5. Literatura dla dzieci i młodzieży – w natarciu czy w odwróceniu? ...                                                                                            | 222 |
| 6. Lektury szkolne .....                                                                                                                                           | 237 |
| 7. Wharton i Coelho – popularna metafizyka .....                                                                                                                   | 238 |
| IV. Najważniejsze typy literatury w wyborach czytelników<br>i nabywców książek – literatura niebeletrystyczna .....                                                | 242 |
| 1. Literatura faktu, czyli władcy, wędrowcy, święci<br>i męczennice .....                                                                                          | 242 |
| 2. Literatura encyklopedyczna, czyli resztki po Wikipedii,<br>i poradnikowa, czyli od małego psychologa do małego<br>wędkarza .....                                | 253 |
| 3. Literatura naukowa i popularno-naukowa, czyli historia<br>i reszta świata .....                                                                                 | 259 |
| 4. Eseistyka i publicystyka, czyli dyskretny urok refleksji .....                                                                                                  | 263 |
| 5. Podręczniki, czyli zło konieczne .....                                                                                                                          | 265 |
| V. Najważniejsze typy literatury w wyborach czytelników<br>i nabywców książek – kategorie tematyczne .....                                                         | 268 |
| 1. Miłość, przygoda i polityka – książki historyczne .....                                                                                                         | 268 |



|                                                                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2. <i>Habebamus papam</i> . Mieliśmy papieża – książki o tematyce religijnej .....                                                                          | 283 |
| 3. Polskim okiem – książki geograficzne i podróżnicze .....                                                                                                 | 291 |
| 4. Praktyczne i magiczne – książki psychologiczne .....                                                                                                     | 297 |
| 5. Ciało jako obiekt troski i źródło przyjemności – książki dotyczące zdrowia, kuchni i sportu .....                                                        | 302 |
| 6. Książki ekonomiczno-prawnicze .....                                                                                                                      | 304 |
| 7. Książki techniczne i informacyjne .....                                                                                                                  | 306 |
| 8. Książki przyrodnicze .....                                                                                                                               | 306 |
| VI. <i>Pakupił, nada skuszał</i> ? Różnice w deklaracjach czytelników i nabywców książek .....                                                              | 308 |
| VII. Zdradź mi, co czytasz, a powiem ci, kim jesteś. Zróżnicowanie preferencji czytelniczych w zależności od pozycji badanych w strukturze społecznej ..... | 315 |
| 1. Wykształcenie .....                                                                                                                                      | 315 |
| 2. Płeć .....                                                                                                                                               | 333 |
| 3. Wiek .....                                                                                                                                               | 341 |
| 4. Miejsce zamieszkania .....                                                                                                                               | 349 |
| VIII. Wolne lektury. Dwie dekady czytania w III RP .....                                                                                                    | 357 |
| Aneks .....                                                                                                                                                 | 371 |
| Bibliografia .....                                                                                                                                          | 407 |

Od bieżącej edycji badania wszystkie kolejne publikacje ukazywać się będą pod tym samym tytułem „Społeczny zasięg książki w Polsce”.

Lista dotychczasowych publikacji:

1. G. Straus, K. Wolff: *Polacy i książki: społeczna sytuacja książki w Polsce 1992*, Warszawa 1996.
2. G. Straus, K. Wolff: *Czytanie i kupowanie książek w Polsce w 1994 r.*, Warszawa 1996.
3. G. Straus, K. Wolff: *Zainteresowanie książką w społeczeństwie polskim w 1996 r.*, Warszawa 1998.
4. G. Straus, K. Wolff: *Sienkiewicz, Mickiewicz, Biblia, harlequiny... Społeczny zasięg książki w Polsce w 2000 roku*, Warszawa 2002.
5. G. Straus, K. Wolff, S. Wierny: *Książka na początku wieku. Społeczny zasięg książki w Polsce w 2002 roku*, Warszawa 2004.
6. G. Straus, K. Wolff: *Czytanie, kupowanie, wypożyczanie. Społeczny zasięg książki w Polsce w 2004 roku*, Warszawa 2006.
7. G. Straus, K. Wolff, S. Wierny: *Czytanie, kupowanie, surfowanie. Społeczny zasięg książki w Polsce w 2006 roku*, Warszawa 2008.
8. I. Koryś, K. Wolff: *Wybieram książkę. Społeczny zasięg książki w Polsce w 2008 roku*, Warszawa 2010.