

Spis treści

1.	Content video - must have biznesów w sieci	12
1. 1.	Wstęp	12
1. 2.	Dla kogo jest to opracowanie?	14
1. 3.	Co znajdziesz w tej książce?	15
1. 4.	Jakie filmy będziesz potrafił samodzielnie nagrać?	18
1. 5.	Co omawiam w zakresie podstawowym?	18
1. 6.	Kim jestem?	19
1. 7.	Badania i raporty	20
1. 7. 1.	Telefon vs studio filmowe	21
1. 7. 2.	Reklamy w social mediach vs reklamy w TV	22
1. 7. 3.	Video vs tekst i zdjęcia	26
1. 7. 4.	Badania aktywności w social mediach	27
1. 7. 5.	Warto to wiedzieć	32
2.	Videotelling™ - „think outside the box”	38
2. 1.	Efekty specjalne czy historia w filmie?	38
2. 2.	Jak zacząć pisać swój storytelling?	39
2. 2. 1.	Claim marki (brand purpose)	39
2. 2. 2.	Twoja marka i wizerunek	42
2. 2. 3.	Model analizy SWOT i SMARTER	43
2. 2. 4.	Metoda OKR	45
2. 3.	Tworzenie person	47
2. 4.	Tworzenie ankiety	52
2. 5.	Czym jest storytelling?	55
2. 6.	Eksperymenty naukowe	55
2. 6. 1.	Eksperymenty na małpkach	55
2. 6. 2.	ASMR	56
2. 6. 3.	Synchronizacja mózgow i halucynowanie rzeczywistości	56
2. 6. 4.	Empatia poznawcza	57
2. 6. 5.	Triggery	58
2. 7.	Dlaczego lubimy storytelling?	59
2. 8.	Jak stworzyć dobrą strukturę storytellingu?	60
2. 8. 1.	Trzy akty	60
2. 8. 2.	Budowa historii	65
2. 8. 3.	Pięć ważnych rzeczy w scenariuszu	66
2. 9.	Jaki powinien być bohater storytellingu?	66

2. 10.	O czym jeszcze warto pamiętać?	68
2. 11.	Jak zakończyć storytelling?	70
2. 12.	Mikronarracje™	71
2. 13.	Zamień storytelling w Videotelling™	71
2. 14.	Sprzedawaj wynik, nie produkt	72
2. 15.	Case study z najbardziej viralowych reklam	75
2. 16.	Inne źródła informacji na temat storytellingu	78
3.	10 sposobów nagrania filmu	82
3. 1.	Stwórz gotowe zestawy video	82
3. 2.	Systematyczność i hazard	85
3. 3.	Ile masz czasu na filmowy content?	90
3. 4.	10 sposobów na nagrywanie filmów	91
3. 4. 1.	Zamiast siebie pokaż produkt lub pracę Twoich rąk	91
3. 4. 2.	Nagraj moduły filmowe	95
3. 4. 3.	Nagraj live'a	103
3. 4. 4.	Nagraj wywiad	114
3. 4. 5.	Zdobądź video opinie	117
3. 4. 6.	Współpracuj z influencerem	118
3. 4. 7.	Pokaż siebie jako eksperta	119
3. 4. 8.	Nagraj kreatywny film	122
3. 4. 9.	Nagraj ekran	123
3. 4. 10.	Videotelling™	125
3. 5.	Jak znaleźć tytuły i tematykę filmów ze słowami kluczowymi?	126
3. 6.	Inspirujący wyjazd contentowy	129
3. 7.	Zasada 70-20-10	130
3. 8.	Rodzaje tematyki filmowej	130
3. 9.	Dobre rady social media marketerów	131
3. 9. 1.	Stock i flow	131
3. 9. 2.	Reguła 4C i 4U oraz E.A.T.	132
3. 9. 3.	Viral: kotwica, ADP i historie	133
3. 9. 4.	Gdzie szukać aktualnych trendów?	136
4.	Sprzęt do nagrań	140
4. 1.	Gdzie kupować sprzęt?	140
4. 2.	Sprzęt do filmowania telefonem komórkowym	140
4. 2. 1.	Zestaw podstawowy do nagrań mobilnych	140
4. 2. 2.	Oświetlenie	141
4. 2. 3.	Stabilizacja	142

4. 3.	Stwórz domowe lub firmowe studio nagrań	143
4. 3. 1.	Studio nagrań z mniejszym budżetem	143
4. 3. 2.	Podstawowy sprzęt techniczny do nagrań w studio	148
4. 3. 3.	Oświetlenie	148
4. 3. 4.	Dźwięk	150
4. 3. 5.	Sprzęt dodatkowy	151
4. 4.	Profesjonalny sprzęt do filmowania	151
4. 5.	Dodatkowy sprzęt do filmowania	155
4. 6.	Pani..., a nie da się tak taniej?	158
5.	Planowanie i preprodukcja	160
5. 1.	Wymyślanie koncepcji i planowanie	161
5. 1. 1.	Harmonogram w skrócie	161
5. 1. 2.	Harmonogram nagrań na kilka dni i miejsc	163
5. 1. 3.	Przełóż brief filmu na działanie	164
5. 1. 4.	Trzy informacje i jedno ćwiczenie w każdym filmie	166
5. 1. 5.	Storyboard i inne sposoby przelania myśli na papier	166
5. 2.	Scenariusz kampanii sprzedażowej w mediach społecznościowych	179
5. 2. 1.	Scenariusz dobrego video sprzedażowego	180
5. 3.	Preprodukcja - skauting, organizacja nagrań	194
5. 3. 1.	Skauting	195
5. 3. 2.	Plan filmowy i sprzęt	197
5. 3. 3.	Zatrudnienie ludzi na planie	201
5. 4.	Budżet	203
5. 5.	Ćwiczenia przed nagraniami	207
5. 6.	O czym warto pamiętać przed nagraniami?	209
5. 6. 1.	Co zorganizować na kilka, kilkanaście dni przed nagraniami?	209
5. 6. 2.	O czym nie zapomnieć w dzień przed i w dniu nagrań?	210
5. 6. 3.	Check lista na chwilę przed rozpoczęciem nagrań	212
5. 6. 4.	Check lista w trakcie nagrania	214
5. 7.	Jak zyskać 3 filmy z jednego nagrania?	215
5. 8.	Lista TO DO na co zwrócić uwagę, szukając odpowiedniej ekipy filmowej?	218
6.	Sprytne triki filmowców	222
6. 1.	Emocje i inne ważne elementy w filmie	222
6. 1. 1.	Jak wywołać emocje u widza?	224
6. 1. 2.	Inne ważne elementy w filmie	226

6. 1. 3.	Emocje w filmie – badania	227
6. 2.	Główne parametry aparatu fotograficznego	229
6. 2. 1.	Czas migawki	229
6. 2. 2.	Przysłona F	229
6. 2. 3.	ISO	229
6. 2. 4.	Balans bieli	230
6. 2. 5.	Światło. Temperatura i barwa	231
6. 2. 6.	Głębina ostrości	232
6. 2. 7.	Obiektywy i ogniskowe	233
6. 3.	Ustawienia i praca kamer	244
6. 3. 1.	Rozstawienie aparatów cyfrowych lub telefonów	245
6. 3. 2.	Kąt widzenia kamery	245
6. 3. 3.	Zasada 180°	248
6. 3. 4.	Praca kamerą – co jeszcze warto wiedzieć?	249
6. 4.	Elementy kompozycji obrazu i strategii wizualnej	250
6. 4. 1.	Elementy wizualizacji	250
6. 5.	Plany filmowe	295
6. 5. 1.	Plany ogólne	296
6. 5. 2.	Plany średnie	298
6. 5. 3.	Plany zbliżone	300
6. 5. 4.	Inne plany i ujęcia filmowe	303
6. 6.	Triki filmowców do stabilizacji obrazu i efektów specjalnych	328
6. 6. 1.	Stabilizacja	328
6. 6. 2.	Inne efekty specjalne	330
6. 6. 3.	Triki filmowe – inspiracje w social mediach	332
7.	Montaż i edycja filmów	334
7. 1.	Zestawienie programów w skrócie	334
7. 1. 1.	Aplikacja w telefonie czy program do montażu na komputerze?	335
7. 1. 2.	Zaplanuj czas trwania filmu	336
7. 1. 3.	Najlepsze aplikacje na telefon do edycji filmów	337
7. 1. 4.	Platformy internetowe do kreowania filmów	339
7. 1. 5.	Najprostsze programy do montażu filmów	339
7. 1. 6.	Programy płatne, ale z niewygórowaną ceną	341
7. 1. 7.	Profesjonalne programy do montażu filmów	341
7. 2.	Montaż i edycja filmu - postprodukcja	342
7. 2. 1.	Wybierz rodzaj montażu, zanim zaczniesz montować film	342
7. 2. 2.	Rodzaje montażu	344
7. 2. 3.	Inne elementy montażu	350

7. 2. 4.	Archiwizacja: przeglądanie, sortowanie, notatki	351
7. 2. 5.	Linie czasu	353
7. 2. 6.	Układka	354
7. 2. 7.	Dźwięk w filmie	354
7. 2. 8.	Funkcja cięcia filmu – trim	362
7. 2. 9.	Najważniejsze przy montażu	362
7. 2. 10.	Kolorystyka filmu	363
7. 2. 11.	Filtry	364
7. 2. 12.	Kluczowanie i maskowanie	365
7. 2. 13.	Przejścia	366
7. 2. 14.	Dodatki	369
7. 2. 15.	Stabilizacja obrazu na etapie montażu	370
7. 2. 16.	Podstawowe zasady montażu ze scenariuszem	370
7. 2. 17.	Praca nad kadrami w celu skupienia uwagi widza	370
7. 2. 18.	A-roll i B-roll	371
7. 2. 19.	Napisy w filmie	373
7. 2. 20.	Kończenie pracy w programie i eksport filmu	382
8.	Filmy zgodne z prawem	388
8. 1.	Filmowanie zgodne z prawem	388
8. 2.	Czyj wizerunek możesz opublikować w swoim filmie?	388
8. 2. 1.	Dobra osobiste	388
8. 2. 2.	Prawo do wizerunku	389
8. 3.	Podstawowe definicje prawne	391
8. 3. 1.	Twórca i prawa autorskie	391
8. 3. 2.	Znaki towarowe i lokowanie produktu	392
8. 3. 3.	Plagiat	393
8. 3. 4.	Prawo cytatu	394
8. 4.	Co powinna zawierać umowa filmowca i z filmowcem?	395
8. 4. 1.	Czym jest umowa?	395
8. 4. 2.	Z kim można zawrzeć umowę?	395
8. 4. 3.	Autorskie prawa majątkowe	396
8. 4. 4.	Licencje w filmach	397
8. 4. 5.	Pola eksploatacji, oferta, negocjacje i przetarg	397
8. 4. 6.	Umowy i co w nich zawrzeć?	399
8. 5.	Muzyka pod filmy, legalne źródła i licencje	407
8. 5. 1.	Licencje muzyczne	407
8. 5. 2.	Legalne źródła muzyki	410
8. 6.	Prawa filmów w sieci	414

8. 6. 1.	Sprytne oszukiwanie - cloaking	414
8. 6. 2.	Zasady publikowania filmów na YouTube i Vimeo	415
8. 6. 3.	Udostępnianie linków	418
8. 7.	Prawa do dzieł cyfrowych, tworzonych za pomocą sztucznej inteligencji AI	418
9.	Twój film w social mediach	422
9. 1.	Strategia kampanii reklamowej	422
9. 1. 1.	Planowanie strategii kampanii reklamowej	424
9. 1. 2.	Content video a strategia lejka sprzedażowego AIDA	427
9. 1. 3.	Strategia 5P	429
9. 2.	Marketing, komunikacja marketingowa i PR	431
9. 2. 1.	Zagadnienia marketingowe	432
9. 3.	Kampania reklamowa na Facebooku	439
9. 3. 1.	Narzędzia do tworzenia kampanii	439
9. 3. 2.	Kampanie i grupy odbiorców	441
9. 3. 3.	Wskaźniki i inne pojęcia przy kampaniach	442
9. 4.	Planowanie wstecz	446
9. 4. 1.	Check lista przed publikacją filmu w social mediach	447
9. 5.	Gdzie możesz opublikować film reklamowy?	449
9. 5. 1.	6 potęg w sieci	450
9. 5. 2.	Jeden film na kilka mediów społecznościowych	451
9. 5. 3.	Kontakt z mediami	451
9. 5. 4.	50 opcji publikacji Twojego filmu w social mediach	453
9. 6.	Co jeszcze warto wiedzieć o social mediach?	457
9. 6. 1.	Posty gościnne	457
9. 6. 2.	Wersja mobilna czy na desktop?	457
9. 6. 3.	Pion czy poziom?	457
9. 6. 4.	Time on site	458
9. 6. 5.	Treści efemeryczne	458
9. 6. 6.	Zasięg organiczny	459
9. 6. 7.	Blokowanie reklam	459
9. 6. 8.	Pokolenia	459
9. 7.	Ogólna charakterystyka poszczególnych mediów społecznościowych	460
9. 7. 1.	Strona www	460
9. 7. 2.	Facebook	462
9. 7. 3.	YouTube	466
9. 7. 4.	Vimeo	472
9. 7. 5.	Instagram	472
9. 7. 6.	Tik Tok	477

9. 7. 7.	Likee	481
9. 7. 8.	Spotify	481
9. 7. 9.	LinkedIn	483
9. 7. 10.	Messenger	488
9. 7. 11.	Snapchat	488
9. 7. 12.	Platforma X (dawny Twitter)	489
9. 7. 13.	Pinterest	491
9. 7. 14.	Periscope	492
9. 7. 15.	Vine	492
9. 8.	Badania i porównanie mediów społecznościowych	492
9. 8. 1.	Najnowsze trendy	492
9. 8. 2.	Stan mobilnej aktywności internetowej	493
9. 8. 3.	Najczęściej używane platformy social media wśród aktywnych użytkowników	494
9. 8. 4.	Ulubione platformy social media	494
9. 8. 5.	Czas spędzony z aplikacjami social media	494
9. 8. 6.	Obserwowane typy kont w social mediach	495
9. 8. 7.	Rodzaj systemów wykorzystywanych w urządzeniach mobilnych pod kątem popularności	495
9. 8. 8.	Telefony mobilne	495
9. 8. 9.	Największa aktywność użytkowników w poszczególnych aplikacjach na telefonach mobilnych	496
9. 8. 10.	Główne produkty, na które wydajemy najwięcej w sklepach internetowych	496
9. 8. 11.	Rodzaj najczęściej kupowanych produktów onlineowych na podstawie contentu w Internecie	496
9. 8. 12.	Wykorzystanie mediów społecznościowych do wyszukiwania marek firm	497
9. 8. 13.	Najpopularniejsze sposoby na interakcję z daną marką w Internecie	497
9. 8. 14.	Główne powody używania social mediów	498
9. 8. 15.	Najczęściej odwiedzane witryny internetowe	499
9. 9.	Kreowanie postów na mediach społecznościowych	499
9. 9. 1.	Targetowanie	499
9. 9. 2.	Analiza Twoich mediów społecznościowych	499
10.	Narzędziownik	512
10. 1.	Filmy	512
10. 1.1.	Strony i grupy dla filmowców	512
10. 1.2.	Inspiracje w social mediach	514
10. 2.	Książki i czasopisma filmowe o social mediach	514
10. 2. 1.	Czasopisma o social mediach	514
10. 2. 2.	Książki filmowe	515

10. 2. 3.	Książki i strony o prawie autorskim	515
10. 2. 4.	Inne książki, związane z social media i biznesem	515
10. 3.	Storytelling	516
10. 3. 1.	Książki i artykuły o storytellingu	516
10. 4.	Programy do montażu filmów	516
10. 4. 1.	Programy do montażu filmów w telefonie	516
10. 4. 2.	Proste programy do montażu filmów na komputerze	517
10. 4. 3.	Profesjonalne programy do montażu filmów na komputerze	517
10. 4. 4.	Narzędzia do tworzenia filmów za pomocą sztucznej inteligencji AI	518
10. 4. 5.	Platformy internetowe, na których można kreować filmy	518
10. 4. 6.	Strony z gotowymi filmami stockowymi (found footage)	519
10. 4. 7.	Programy do nagrywania transmisji	519
10. 4. 8.	Animacje filmów, intro i outro	520
10. 5.	Dodatkowe strony, pomocne przy tworzeniu filmów	521
10. 5. 1.	Inne narzędzia do tworzenia filmów i treści w social mediach	521
10. 5. 2.	Narzędzia do napisów	522
10. 6.	Dźwięk, muzyka i lektorzy w filmie	523
10. 6. 1.	Banki muzyki	523
10. 6. 2.	Lektorzy i głosy	524
10. 7.	Social media	524
10. 7. 1.	Social media ogólnie	524
10. 7. 2.	SEO i słowa kluczowe	525
10. 7. 3.	Narzędzia do analizy strony i szukania trendów	526
10. 7. 4.	Marketing i kontakt z mediami	527
10. 7. 5.	Facebook	527
10. 7. 6.	Instagram	528
10. 7. 7.	LinkedIn	528
10. 7. 8.	YouTube	528
10. 8.	Kursy online	528

Bibliografia **530**

Źródła raportów, artykułów i cytatów	530
Dodatkowe artykuły z bloga lightinside.pl	533
Filmy z filmowego espresso tv na kanale lightinside na YouTube	533

Podziękowania **535**