

SPIS TREŚCI

Spis treści	5
Wprowadzenie	7
Część I. Moda między tradycją a nowoczesnością: perspektywa kulturowo-edukacyjna	
Dariusz Kubinowski – „Nowy tradycjonalizm” jako postmodernistyczna awangarda	13
Anna Odrowąż-Coates – <i>Moda kobieca w Arabii Saudyjskiej jako wyraz tradycji kulturowej i narzędzie kontroli społecznej</i>	25
Joanna Ludwiczak – <i>Edukacja przez etnodizajn</i>	49
Anna Dąbrowska – <i>Dlaczego język kulturalny nie jest popularny? Językowa moda jako problem pedagogiczny</i>	57
Aleksandra Chmieleńska – <i>Moda – między konformizmem a przekraczaniem granic (w świetle koncepcji Georga Simmla)</i>	67
Część II. Moda jako element popkultury: konteksty edukacyjne	
Rafał Lawendowski – <i>M jak Muzyka. Wiadomość zawarta w piosence</i>	81
Anna Steliga – <i>„Czy dlatego coś jest piękne, że się podoba, czy się podoba, że jest piękne?”. Moda jako dziedzina artystyczna i zjawisko społeczne w świetle badań fenomenu sklepów second-hand</i>	101
Magdalena Smolarek – <i>Wyraź siebie – załóż bransoletkę! Ozdoby indywidualne a zbiorowe tożsamości</i>	121
Barbara Maria Kownacka – <i>Moda na smaczne pisanie. Blog kulinarny jako continuum sylwy</i>	137
Joanna Górską, Anna Weiss – <i>Moda na iPod, czyli o stylu życia młodego pokolenia w dobie konsumpcjonizmu</i>	149
Część III. Moda w szkole i edukacji specjalnej: aspekty artystyczne i kulturowe	
Beata Adrian – <i>Moda jako element kultury szkoły</i>	169
Agnieszka Bereza – <i>Mundurek szkolny jako sposób na ukrycie mody wśród uczniów?</i>	177
Grażyna Durka – <i>Moda na tatuowanie ciała wśród młodzieży</i>	185
Emilia Śmiechowska-Petrovskij – <i>Moda literacka i literacka jakoś a niewidomi czytelnicy w młodszy wiek szkolny</i>	201
Joanna Szmigielska – <i>Moda w codziennym życiu osób z niepełnosprawnością intelektualną korzystających z warsztatów terapii zajęciowej</i>	219
Maria Wieczorek – <i>Koncepcje wychowawcze a świat mody dziecięcej, czyli śladami ubiorów najmłodszych przez wieki</i>	231

Część IV. Moda jako zjawisko artystyczne – między marketingiem kulturowym a wychowaniem estetycznym

Barbara Jedlewska – <i>Marketing w działalności artystycznej</i> – moda czy obowiązek?.....	243
Aleksandra Sieczech-Kukawska – <i>Nowe tendencje w upowszechnianiu sztuki</i> – muzeum modną instytucją kultury.....	259
Ewa Linkiewicz – <i>Moda jako czynnik sprzyjający zmianom</i> <i>społeczno-kulturowym. Estetyczny aspekt rzeczywistości</i>	269
Magdalena Sasin – <i>Czy zainteresowania podlegają modzie? Rozważania</i> <i>na podstawie zainteresowań sztuką</i>	287
Marek Matyjewicz – <i>Moda na idoli – erzac wychowania estetycznego</i> <i>czy autonomia kiczu?</i>	301

Część V. Moda – projektowanie, prezentowanie i popularyzowanie w ujęciu historycznym i współczesnym: panel ukraińsko-polski

Roman Jaciw – <i>Феномен моди в естетичних конфронтаціях сучасності</i> (<i>Fenomen mody w estetycznych konfrontacjach współczesności</i>).....	311
Aleksander Korowicki – <i>Історичні аспекти ілюстрації моди</i> (<i>Historyczne aspekty ilustracji mody</i>).....	313
Ałła Dmytrenko – <i>Естетичні реформації у театральному костюмі та моді 1920-1930-х років</i> (<i>Reformy estetyczne w kostiumie teatralnym i modzie w okresie międzywojennym</i>).....	319
Zenovija Tkanko – <i>Концептуалізм в сучасній моді: теорія і практика проектування</i> (<i>Conceptualizm we współczesnej modzie: teoria i praktyka projektowania</i>).....	323
Wojciech Bobrowicz – <i>Moda na fotografię – moda w fotografii</i>	331
Zbigniew Pakuła – <i>Wybrane zagadnienia mody w kontekście współpracy transgranicznej</i>	341