

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1. Stres w pracy zawodowej	13
1.1. Pojęcie stresu	13
1.2. Stres w aspekcie psychologicznym	16
1.3. Stres w pracy zawodowej — poziom jednostki	18
1.3.1. Praca zawodowa jako szansa rozwoju człowieka czy źródło poczucia dyskomfortu	21
1.3.2. Źródła poczucia dyskomfortu w pracy — wybrane koncepcje	23
1.4. Radzenie sobie ze stresem	26
1.4.1. Ocena stresu	27
1.4.2. Procesy i funkcje radzenia sobie ze stresem	28
1.4.3. Strategie radzenia sobie ze stresem	29
1.4.4. Rola zasobów osobistych, środowiskowych, w tym wspar- cia społecznego w przeciwdziałaniu negatywnym skutkom stresu	32
1.4.5. Istota wzrostu potraumatycznego	40
1.5. Audyt stresu w środowisku pracy — poziom organizacyjny	44
1.5.1. Wymagania związane z pracą	44
1.5.2. Przeprowadzanie audytu stresu w praktyce	50
1.6. Z badań nad sytuacją człowieka doświadczającego stresu w orga- nizacji	51
1.6.1. Psychologiczne i społeczne konsekwencje zmian w kontrakcie psychologicznym między pracodawcą a pracownikiem	51
1.6.2. Wzorce zachowania a preferowana strategia radzenia sobie z mobbingiem w polskich przedsiębiorstwach	60
Rozdział 2. Wypalenie zawodowe jako następstwo stresu w pracy zawodowej. 74	74
2.1. Pojęcie wypalenia zawodowego	74
2.2. Wypalenie zawodowe jako proces	75
2.3. Przyczyny wypalenia zawodowego	77
2.4. Czynniki sprzyjające zespołowi wypalenia zawodowego	79

2.5. Wypalenie w kontekście zaangażowania zawodowego.	81
2.6. Radzenie sobie z wypaleniem zawodowym.	83
2.7. Z badań nad zaangażowaniem w pracę — wysiłek wkładany w pracę a stan zdrowia	85
2.7.1. Wysiłek wkładany w pracę, otrzymywana nagroda a nadmierne zaangażowanie w pracę i stan zdrowia.	85

Rozdział 3. Jakość życia, satysfakcja zawodowa, sukces zawodowy. 92

3.1. Jakość życia jako motyw aktywności w życiu człowieka.	92
3.1.1. Pojęcie jakości życia	93
3.1.2. Historia badań nad jakością życia.	94
3.1.3. Sfery jakości życia.	95
3.1.4. Znaczenie jakości życia dla gospodarki.	97
3.1.5. Związek między zarządzaniem czasem a jakością życia . . .	100
3.2. Rola satysfakcji zawodowej w życiu człowieka.	103
3.3. Sukces zawodowy jako cel działania człowieka w warunkach pracy .	107
3.3.1. Kultura i kultura organizacyjna oraz ich rola w kształtowaniu pojęcia sukcesu zawodowego.	109
3.3.2. Przystosowanie do roli zawodowej i zaangażowanie w rolę zawodową jako czynniki współwystępujące z sukcesem zawo- dowym	111
3.4. Z badań nad jakością życia i satysfakcją zawodową osób zatrud- nionych w organizacji.	114
3.4.1. Czynniki determinujące jakość życia i poziom satysfakcji zawodowej u kobiet zatrudnionych na kierowniczych stanowi- skach w przedsiębiorstwach w Polsce, we Francji, w Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych.	114
3.4.2. Subiektywne i obiektywne wyznaczniki sukcesu zawodowego u przedstawicieli wybranych wolnych zawodów w Polsce, we Francji, w Wielkiej Brytanii oraz w Stanach Zjednoczonych (studium porównawcze).	126

Rozdział 4. Działania zwiększające dobrostan człowieka w organizacji... 140

4.1. Praca jako sposób na zwiększenie dobrostanu człowieka.	141
4.2. Możliwości zwiększania efektywności pracy.	143
4.2.1. Poziom indywidualny: zadowolenie z pracy.	143
4.2.2. Poziom indywidualny: rozwój osobisty.	147
4.2.3. Poziom grupowy: zwiększanie dobrostanu pracowników . . .	149
4.2.4. Poziom organizacyjny: struktura.	150
4.2.5. Poziom organizacyjny: kultura.	152
4.3. Mody w zarządzaniu.	152
4.3.1. Otwarta kultura organizacyjna.	153

4.3.2. Kierunki przekształceń systemów motywowania	154
4.3.3. Znaczenie przekazywania władzy.	154
4.3.4. Organizacja kreatywna	155
4.4. Z badań nad możliwościami zapewnienia wysokiego poziomu motywacji pracowników: postrzeganie systemu motywacji.	158

Rozdział 5. Znaczenie i realizacja idei społecznej odpowiedzialności biznesu. 168

5.1. Istota idei społecznej odpowiedzialności biznesu.	168
5.2. Pomiar i ocena społecznej odpowiedzialności firm.	176
5.3. Z badań nad społeczną odpowiedzialnością firm i skutecznością dobrych praktyk w obszarze zatrudnienia	181

Podsumowanie.	200
-----------------------	-----

Zamiast zakończenia — postmodernistyczne idee w zarządzaniu. W kierunku „do” czy „od” paradygmatu etycznego.	205
--	-----

Bibliografia	212
------------------------	-----