

Spis treści

Wstęp	9
Część 1. Rozwój mediów społecznościowych oraz ich znaczenie dla dziennikarstwa	
Rozdział 1. Media społecznościowe w Polsce, Rosji i Szwecji	19
1.1. Internet jako nośnik mediów społecznościowych	19
1.2. Powstanie i rozwój mediów społecznościowych	25
1.3. Dominujące serwisy społecznościowe na świecie	29
1.4. Definiowanie mediów społecznościowych	33
1.5. Rynek mediów społecznościowych w Polsce, Rosji i Szwecji	40
Rozdział 2. Dziennikarstwo wobec mediów społecznościowych	47
2.1. Definiowanie zawodu dziennikarza	47
2.2. Kultura dziennikarska i dziennikarstwo internetowe	51
2.3. Globalne dziennikarstwo i globalny profesjonalizm	54
Podsumowanie	58
Część 2. Badania nad dziennikarstwem w dobie mediów społecznościowych	
Rozdział 3. Stan badań nad dziennikarstwem w dobie mediów społeczno- ściowych	63
3.1. Tradycje badawcze w studiach nad dziennikarstwem	63
3.2. Badania empiryczne nad dziennikarstwem w Polsce, Rosji i Szwecji	65
3.3. Rola międzynarodowych projektów badawczych w studiach nad dziennikarstwem. Przykład projektu MediaAcT	78
Rozdział 4. Projekt „Zmiana w dziennikarstwie. Kultura dziennikarska w Pol- sce, Rosji i Szwecji” wobec mediów społecznościowych	86
4.1. Założenia metodologiczne projektu. Dobór próby badawczej	88
4.2. Wykorzystane narzędzia badawcze	93
4.3. Analiza porównawcza	96
4.4. Hipotezy badawcze	97
Podsumowanie	99

Część 3. Media społecznościowe w pracy dziennikarzy w Polsce, Rosji i Szwecji

Rozdział 5. Media społecznościowe w pracy dziennikarzy	105
5.1. Dziennikarze w projekcie „Zmiana w dziennikarstwie. Kultura dziennikarska w Polsce, Rosji i Szwecji”	105
5.2. Dziennikarze wobec mediów społecznościowych	112
5.2.1 Korzystanie z mediów społecznościowych	112
5.2.2. Częstotliwość wykorzystywania mediów społecznościowych przez dziennikarzy	115
5.2.3. Celowość korzystania z mediów społecznościowych przez dziennikarzy	121
5.3. Media społecznościowe jako narzędzie kontaktu dziennikarzy z odbiorcami ...	127
Rozdział 6. Stosunek dziennikarzy do technologicznych zmian w zawodzie ..	133
6.1. Dziennikarze wobec interaktywności	133
6.2. Presja technologiczna a percepcja zmian w zawodzie dziennikarza	135
6.3. Wizja przyszłości zawodu dziennikarskiego a nowe technologie	143
Podsumowanie	147
Zakończenie	149
Bibliografia	155
Aneksy. Narzędzia badawcze	165
Aneks 1: Ankieta	165
Aneks 2: Wywiad pogłębiony	177
Aneks 3: Lista dziennikarzy, z którymi przeprowadzono wywiady	179
Summary	181
Spis tabel	183
Spis wykresów	183
Spis rysunków	184
Indeks nazwisk	185
Indeks nazw i pojęć	188