

Spis treści

Wprowadzenie	7
--------------------	---

Część I

Sztuka porozumiewania się	9
1. Co to jest komunikacja społeczna?	11
2. Mowa ciała	19
3. Język, mowa i rozmowa	31
4. Co nam przeszkadza w komunikowaniu się?	35
5. Etykieta	47
6. Jak szukać dobrej pracy?	78
7. Umiejętność wystąpień publicznych	85

Część II

Rola mediów	95
8. Prasa	100
9. Fotografia	118
10. Film	123
11. Radio	134
12. Telewizja	148
13. Reklama	162
14. Public relations – sztuka perswazji?	178
15. Nowe media	192
Postscriptum	194

Literatura	195
------------------	-----