

Spis treści

Wprowadzenie 17

Monika Kostera

Zarządzanie jako nowoczesna dyscyplina akademicka 18

Czym zajmują się nauki zarządzania? 19

Zarządzanie i organizacje we współczesnym świecie 24

Struktura podręcznika 26

Bibliografia 29

CZĘŚĆ I. WSPÓŁCZESNY KONTEKST ORGANIZOWANIA ORGANIZACJA W RELACJACH Z OTOCZENIEM 31

ROZDZIAŁ I

Organizacja w środowisku międzynarodowym:

Zarys teoretyczno-Instytucjonalny 33

Martyna Śliwa

Opis przypadku 35

Główne pojęcia 37

Zarys historyczno-teoretyczny 38

Teorie wymiany międzynarodowej 39

Merkantyлизм 39

Teoria przewagi absolutnej 39

Teorie przewagi komparatywnej, czystego handlu i obfitości zasobów 40

Stanowisko Karola Marksa i innych krytyków ekonomii klasycznej 41

Teorie związane z międzynarodową działalnością firm 41

Teoria podobieństwa preferencji 41 Teoria
cyklu życia produktu 42

Nowa teoria handlu 42

Diamant Michaela Portera 43

Inwestycje zagraniczne 44

Teorie bezpośrednich inwestycji zagranicznych 44

Inwestycje pośrednie 45

Instytucjonalne otoczenie organizacji 46

Międzynarodowy system walutowy	46
Międzynarodowy Fundusz Walutowy i Bank Światowy	46
Światowa Organizacja Handlu	47
Integracja ekonomiczna	48
Inne organizacje w środowisku międzynarodowym	49
Globalna ekonomia polityczna, ubóstwo i nierówności ekonomiczne	49
Uwagi końcowe	50
Pytania i zagadnienia do dyskusji	50
Bibliografia	51

ROZDZIAŁ II

System Informacyjny rachunkowości - ramy koncepcyjne 53

Jan Turyna

Opis przypadku	55
Rozwiązanie	56
Główne pojęcia	57
Granice systemu	59
Wejście systemu	62
Wyjście systemu	64
Struktury informacji w systemach rachunkowości i ich modelowanie	67
Inne elementy modelu	73
Pytania i zagadnienia do dyskusji	74
Bibliografia	74

ROZDZIAŁ III

Lex mercatoria jako przykład samoregulacji prawnej handlu międzynarodowego 75

Joanna Jemielniak

Uwagi wstępne	77
Główne pojęcia	78
instrumenty samoregulacji prawnej handlu międzynarodowego	79
Przyczyny wykształcenia się ponadnarodowych zasad handlu międzynarodowego	81
Nowa lex mercatoria - rys historyczny	84
Opis przypadków	88
Lex mercatoria w orzecznictwie	88
Wybór lex mercatoria - uwagi praktyczne	90
Pytania i zagadnienia do dyskusji	91
Bibliografia	91
Źródła	91
Orzecznictwo	92
Literatura	92

ROZDZIAŁ IV

Wykorzystanie teorii corporate governance w korporacjach 95

Igor Postula

Opis przypadku	97
Główne pojęcia	100
Pojęcie corporate governance	101
Główne teorie	104
Rys historyczny	106
Analiza przypadku	107
Pytania i zagadnienia do dyskusji	111
Bibliografia	112

ROZDZIAŁ V

Organizacje bez granic - łańcuchy dostaw, sieci i „ekosystemy” 113

Krzysztof Klincewicz

Opis przypadku	115
Główne pojęcia	117
Wprowadzenie	118
Outsourcing	118
Łańcuchy dostaw	120
Alianse	123
Komplementariusze	125
Sieci wartości	125
Konkurencja i współpraca	127
Współpraca z klientami	128
„Ekosystemy”	130
Pytania i zagadnienia do dyskusji	132
Bibliografia	132

ROZDZIAŁ VI

Gender w organizacjach 135

Yga Kostrzewa

Opis przypadków	137
Polska firma reklamowa - nierówność wynagrodzeń	137
Motorola - program Diversity, czyli różnorodność	137
Procter&Gamble - monitoring wynagrodzeń według płci	138
Dr Irena Eris - kultura firmy wspierająca życie rodzinne pracowni c/prą cewników	138
BP Polska-Open Talk	139
Główne pojęcia	140
Od sufrażystek do gender mainstreaming	143
Polska emancypacja kobiet	145
Równouprawnienie w różnych instytucjach	146
Ewolucja podejścia do równego traktowania kobiet i mężczyzn w Unii Europejskiej	148

Wprowadzanie teorii w praktykę 148

Nierówna sytuacja mężczyzn i kobiet 148

Dlaczego równość i różnorodność? 151

Pytania i zagadnienia do dyskusji 153

Bibliografia 154

CZĘŚĆ II. ASPEKTY ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA WSPÓŁCZESNYCH TEORIACH 155

ROZDZIAŁ VII

Informacja w zarządzaniu a rachunkowość 157

Jan Taryna

Główne pojęcia 159

Informacja w zarządzaniu organizacją gospodarczą 160

Potrzeby informacyjne menedżerów w zarządzaniu 170

Pytania i zagadnienia do dyskusji 176

Bibliografia 177

ROZDZIAŁ VIII

Kultura i organizacje: Perspektywa antropologiczna 179

Paweł Krzyworzeka

Opis przypadku 181

Główne pojęcia 183

Kultura - definicje i pojęcia 184

Etnografia 185

Kultura i organizacje - rys historyczny 188

Krytyka postkolonialna 191

Antropologiczne sposoby radzenia sobie z nową kulturą 191

Opis gęsty 192

Etnografia wielostanowiskowa 195

Pytania i zagadnienia do dyskusji 196

Bibliografia 197

ROZDZIAŁ IX

Planowanie jako walka z niepewnością 199

Tomasz Szczerski

Opis przypadku 201

Główne pojęcia 203

Planowanie 204

Luźne zasoby 206

Intersubiektywne modele mentalne {dominująca logika} 208

Oswajanie niepewności 210

Strategiczna odpowiedź na słabe sygnały [weak signals] 211

Omówienie przypadku w świetle zaprezentowanych teorii 213

Pytania i zagadnienia do dyskusji 214
Bibliografia 214

ROZDZIAŁ X

Duchowość w organizacji 217

Michał Hak

Opis przypadków 219

Natura 219

Vita 220

Główne pojęcia 221

Wprowadzenie 220

Przejawy duchowości w organizacji 223

Zainteresowanie duchowością 224

Zdefiniować duchowość 225

Źródła i przyczyny 227

Przedstawienie głównych teorii 229

Typologia Ashforth-Pratta 229

Modele Mitroff'a i Denton 230

„Nowy paradygmat” 231

Zagadnienia etyczne 232

Praktyczna użyteczność 233

Analiza przypadków 234

Pytania i zagadnienia do dyskusji 235

Bibliografia 235

ROZDZIAŁ XI

Doradztwo naukowe (Action Research) jako metoda sprzyjająca uczeniu się organizacji i tworzeniu wiedzy 237

Aleksander Chrostowski

Opis przypadku 239

Trudna sytuacja 239

Główne pojęcia 241

Co to jest organizacja ucząca się? Cechy, warunki i zasady
charakteryzujące uczące się organizacje 242

Projekty doradztwa naukowego (Action Research) jako podstawa
uczenia się organizacji 249

Etapy tworzenia prac projektowych w doradztwie naukowym
(Action Research) związanych z uczeniem się 250

Pytania i zagadnienia do dyskusji 255

Bibliografia 255

ROZDZIAŁ XII

Krytyczne badania nad doradztwem organizacyjnym 257

Tomasz Ludwicki

Opis przypadku 259

Główne pojęcia 261

Krytyczne badania nad doradztwem organizacyjnym 262

Relacja klient - konsultant 263

Konsulting jako przedstawienie 263

Iteracyjny model relacji między klientem a konsultantem Andrew Sturdy'ego 267

Budowanie relacji między klientem a konsultantem 269

Troska o zagwarantowanie sensu kontroli otoczenia i tożsamości organizacji 270

Sens kontroli otoczenia oraz tożsamości organizacji 270

Wzmacnianie niepewności 272

Podsumowanie 273

Pytania i zagadnienia do dyskusji 274

Bibliografia 275

ROZDZIAŁ XIII

Fenomen przedsiębiorczości społecznej 277

Aneta Milczarczyk

Opis przypadku 279

Jakość życia osób niepełnosprawnych 279

Główne pojęcia 282

Ambiwalentność przedsiębiorczości społecznej 283

Istota przedsiębiorczości społecznej 284

Narodziny przedsiębiorczości społecznej 286

Przedsiębiorczość społeczna w praktyce 289

Pytania i zagadnienia do dyskusji 291

Bibliografia 291

ROZDZIAŁ XIV

Teoria aktora-sieci (Actor-Network Theory, ANT) 293

Agnieszka Postula

Opis przypadku 295

Główne pojęcia 298

Pojęcia i definicje 299

Główne teorie 302

Rys historyczny 305

Jak zastosować ANT w badaniach organizacji? 306

Pytania i zagadnienia do dyskusji 309

Bibliografia 310

ROZDZIAŁ XV

Nowe technologie w organizacjach 311

Jerzy Kociatkiewicz

- Opis przypadku 313
- Główne pojęcia 315
- Rys historyczny 316
- Główne teorie 321
- Analiza przypadku 325
- Pytania i zagadnienia do dyskusji 327
- Bibliografia 327

ROZDZIAŁ XVI

Nowe kierunki w badaniach nad przywództwem 329

Sylwia Ciuk

- Opis przypadku 331
- Główne pojęcia 332
- Wprowadzenie 333
- Rys historyczny 333
- Nowe kierunki w badaniach nad przywództwem 335
- Przywództwo a kultura organizacyjna 339
- Pytania i zagadnienia do dyskusji 344
- Bibliografia 344

CZĘŚĆ III. WSPÓŁCZESNE TRENDY W ZARZĄDZANIU - ASPEKTY PRAKTYKI 347

ROZDZIAŁ XVII

Rachunkowość jako system Informacyjny wspomagający zarządzanie 349

Jan Taryna

- Opis przypadku 351
- Główne pojęcia 354
- Pojęcie i struktura systemu informacyjnego 355
- Pojęcie i zakres współczesnej rachunkowości 360
- Rachunkowość jako system informacyjny w przedsiębiorstwie 365
- Podstawowe podsystemy informacyjne rachunkowości 368
- Pytania i zagadnienia do dyskusji 370
- Bibliografia 371

ROZDZIAŁ XVIII

Kwestie praktyczne zarządzania w kontekście wielonarodowym Perspektywa firmy i jej interesariuszy 373

Martyna Śliwa

- Opis przypadku 375
- Główne pojęcia 377

Badania i rozwój	378
Marketing międzynarodowy	379
Zarządzanie łańcuchem logistycznym	380
Operacje międzynarodowe w sektorze usług	382
Zarządzanie zasobami ludzkimi w kontekście firm wielonarodowych	384
Znaczenie różnic kulturowych	386
Aspekty zarządzania finansowego w firmach wielonarodowych	387
Standardy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej	389
Uwagi końcowe	390
Pytania i zagadnienia do dyskusji	391
Bibliografia	391

ROZDZIAŁ XIX

Zarządzanie na rynku doznań 393

Monika Kostera

Opis przypadku	395
Główne pojęcia	397
Ewolucja zarządzania	397
Konsument na rynku doznań	403
Zarządzanie firmą na rynku doznań	406
Rynek doznań w praktyce	408
Pytania i zagadnienia do dyskusji	410
Bibliografia	410

ROZDZIAŁ XX

Przedsiębiorczość w małej firmie 411

Małgorzata Ciesielska

Opis przypadku	413
Przedsiębiorczy tercet	413
Główne pojęcia	416
Przedsiębiorczość a tworzenie nowych organizacji	417
Od Schumpeterowskiego lidera po <i>homo ludens</i>	419
Przedsiębiorcza socjalizacja	422
Kształtowanie tekstury organizacyjnej młodych firm	425
Pytania i zagadnienia do dyskusji	429
Bibliografia	429

ROZDZIAŁ XXI

Negocjacje w organizacji 431

Nikolay Kirov

Opis przypadku	433
Główne pojęcia	435
Negocjacje we współczesnych organizacjach	435
Dlaczego i jak uczestnicy organizacji powinni przygotowywać się do negocjacji wewnątrzorganizacyjnych	437

Interesy	438
Alternatywy	439
Kwestie negocjacyjne	439
Kryteria negocjacyjne	439
Jak budować koalicję?	440
Analiza przypadku z wykorzystaniem głównych pojęć i teorii, pokazująca, jak są one stosowane do opisu i wyjaśnienia zjawisk organizacyjnych w praktyce	442
Pytania i zagadnienia do dyskusji	445
Bibliografia	445

ROZDZIAŁ XXII

Spółeczna odpowiedzialność organizacji 447

Ewa Filipp

Opis przypadku 449

Rzecz o dojrzałości organizacji w jej codziennych, praktykach: „marz,
działaj i miej śmiałość” 449

Główne pojęcia 451

Spółeczna odpowiedzialność biznesu - rys historyczny 453

Analiza przypadku firmy, która postrzega odpowiedzialność przede
wszystkim jako sposób zarządzania 458

Jakie korzyści przynosi firmie prowadzenie odpowiedzialnego biznesu? 463

Pytania i zagadnienia do dyskusji 468

Bibliografia 469

ROZDZIAŁ XXIII

Nowe kierunki w zarządzaniu ludźmi

• zaangażowanie organizacyjne 471

Aleksandra Spik i Krzysztof Kłincewicz

Opis przypadku 473

Główne pojęcia 476

Wprowadzenie 477

Czym jest zaangażowanie organizacyjne i jak je mierzyć? 478

Zaangażowany pracownik 478

Model zaangażowania organizacyjnego 479

Zaangażowanie organizacyjne - ewolucja koncepcji 480

Zakłady dodatkowe 480

Emocjonalne przywiązanie do organizacji 481

Zachowania obywatelskie w organizacji 482

Źródła zaangażowania organizacyjnego 483

Model Meyera i Allen 483

Dopasowanie cech osobowości i środowiska pracy 485

Komunikacja wewnętrzna 485

Sprawiedliwe traktowanie 486

Zakłady dodatkowe 486

Uwarunkowania kulturowe 487

Wpływ zaangażowania organizacyjnego na zachowania w organizacji 488

Fluktuacja i intencja opuszczenia organizacji 488

Absencja 489

Wyniki pracy 489

Zachowania obywatelskie w organizacji 490

Zachowania nieetyczne 490

Pytania i zagadnienia do dyskusji 491

Bibliografia 491

CZĘŚĆ IV. BADANIA ORGANIZACJI METODY BADAWCZE I ICH IMPLIKACJE 493

ROZDZIAŁ XXIV

**Zarządzanie zmianą i badanie wartości organizacji z
użyciem techniki siatki repertuaru 495**

Dorota Bourne

Opis przypadku 497

Główne pojęcia 501

Wędrówki zarządzania zmianą po świecie 502

Badania wartości i konstruktów osobistych w organizacjach 505

Zarządzanie zmianą w General Motors 506

Pytania i zagadnienia do dyskusji 510

Bibliografia 510

ROZDZIAŁ XXV

**Opowieść paradygmatyczna, pole, kapitały i gra
dystynkcji w opowiadaniach o karierze 511**

Katarzyna Wolanik Bostróm

Opis przypadku 513

Główne pojęcia 514

Wychowawcze opowiadania 515

Opowieść paradygmatyczna 516

Pole, kapitał i gra dystynkcji 518

Pole naukowe - najlepiej profesor, nieco opozycyjny 519

Gra dystynkcji w polu medycznym 522

Pracowity i rozwojowy menedżer 525

Podsumowanie 528

Pytania i zagadnienia do dyskusji 528

Bibliografia 529

ROZDZIAŁ XXVI

Podwójne czytanie rzeczywistości: wspieranie badań ilościowych badaniami jakościowymi 531

Bartosz Siawecki

Opis przypadku 533

Główne pojęcia 535

Podłoże podziału na badania jakościowe i ilościowe 536

Łączenie badań ilościowych i jakościowych 539

Korzyści związane z łączeniem badań ilościowych i jakościowych 542

Łączenie badań jakościowych i ilościowych - analiza przypadku 544

Pytania i zagadnienia do dyskusji 548

Bibliografia 549

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA 551

Do rozdziału 1 (Martyna Śliwa} 551

Do rozdziału 2 (Jan Turyna] 551

Do rozdziału 3 (Joanna Jemielniak) 551

Do rozdziału 4 (Igor Postula] 552

Do rozdziału 5 (Krzysztof Klincewicz] 552

Do rozdziału 6 (Yga Kostrzewa] 553

Do rozdziału 7 (Jan Taryna] 554

Do rozdziału 8 (Paweł Krzyworzeka] 554

Do rozdziału 9 (Tomasz Szczerski] 554

Do rozdziału 10 (Michał Izak) 555

Do rozdziału 11 (Aleksander Chrostowski] 555

Do rozdziału 12 (Tomasz Lndwicki] 556

Do rozdziału 13 (Aneta Milczarczyk] 558

Do rozdziału 14 (Agnieszka Pośtała] 559

Do rozdziału 15 (Jerzy Kociatkiewicz] 559

Do rozdziału 16 (Sylvia Ciuk] 560

Do rozdziału 17 (Jan Taryna] 561

Do rozdziału 18 (Martyna Śliwa] 562

Do rozdziału 19 (Monika Kostera] 562

Do rozdziału 20 (Małgorzata Ciesielska] 562

Do rozdziału 21 (Nikolay Kirou) 563

Do rozdziału 22 (Ewa Filipp] 563

Do rozdziału 23 (Aleksandra Spik i Krzysztof Klincewicz] 564

Do rozdziału 24 (Doroto Bourne] 565

Do rozdziału 25 (Katarzyna Wolanik Bostrom] 565

Do rozdziału 26 (Bartosz Siawecki] 566

O AUTORACH 567

INDEKS 575