

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA	5
I. ROZUMIENIE KULTURY	9
Kształtowanie się pojęcia kultury	9
Rozumienie kultury w antropologii kulturalnej i socjologii	21*
Fakty kulturalne — fakty społeczne	42*
Integracja i dezintegracja kultury	49
Klasyfikacja dziedzin kultury i kultura „w węższym rozumieniu”	59
Propozycja klasyfikacji zjawisk kultury	77
II. RAMY SPOŁECZNE KULTURY MASOWEJ	94
Określenie kultury masowej	94*
Historyczne warunki powstawania kultury masowej	107
Dwa typy więzi społecznej	119
Krytyka koncepcji masowego społeczeństwa	134*
Czas wolny w socjologicznej perspektywie	150
Środki masowego komunikowania	171*
III. OBRAZ KULTURY MASOWEJ	212
Krytyka kultury masowej: prolog w XIX stuleciu	212
Krytyka kultury masowej: za progiem umasowienia	254
Zasada wspólnego mianownika a specyficzność kultury masowej	287

Homogenizacja kultury masowej a poziomy kultury	320
Usprawiedliwienie kultury masowej	358

IV. SZKIC ZAGADNIEŃ KULTURY MASOWEJ

W POLSCE	400
Upowszechnianie kultury w Polsce	400
Pierwszy próg umasowienia	411
Drugi próg umasowienia	420
Problem stylu kultury masowej w Polsce	427
Indeks osób	453
Indeks pojęć	462
Summary	465
Резюме	474

WYDZIAŁ KULTURY
KRAJOWY OŚRODEK KULTURY
WARSZAWA
W 1954 R.
WYDAWCA: WYDZIAŁ KULTURY
KRAJOWY OŚRODEK KULTURY
WARSZAWA
W 1954 R.