

SPIS TREŚCI

Wstęp do wydania polskiego.....	7
Wstęp.....	12
Podziękowania.....	14
Część I	
WYWIERANIE WPŁYWU.....	15
Rozdział 1	
Gdy nie mamy wpływu, wygląda to tak.....	17
Rozdział 2	
Dlaczego chcemy mieć wpływ?.....	21
Rozdział 3	
Budowanie związków i osiągnięcie wyników.....	32
Rozdział 4	
Ekspresywne wywieranie wpływu.....	40
Rozdział 5	
Receptywne formy wywierania wpływu.....	48
Rozdział 6	
Wywieranie wpływu w działaniu.....	59
Część II	
PLANOWANIE.....	65
Rozdział 7	
Przygotowanie planu.....	67
Rozdział 8	
Ustalenie celu.....	71
Rozdział 9	
Skupienie uwagi na relacjach.....	77
Rozdział 10	
Skupienie uwagi na osobie.....	81

Rozdział 11	
System, organizacja, kultura i czas.....	88
Rozdział 12	
My sami.....	92
Rozdział 13	
Ukierunkowanie na sprawy.....	96
Rozdział 14	
Jak się zachować, aby osiągnąć swój cel?.....	99
Rozdział 15	
Realizacja planu.....	105
Część III	
ZAGADNIENIA DODATKOWE.....	111
Rozdział 16	
Etyka wywierania wpływu.....	113
Rozdział 17	
Wywieranie wpływu za pomocą mediów elektronicznych.....	118
Rozdział 18	
Wywieranie wpływu w sposób pośredni.....	124
Rozdział 19	
Stosowanie wpływu w działaniu.....	128
ZAŁĄCZNIKI.....	135
Załącznik A	
Samocena zachowań w zakresie wywierania wpływu.....	137
Załącznik B	
Partnerstwo w rozwijaniu umiejętności.....	141
Załącznik C	
Plan wywierania wpływu.....	144
Załącznik D	
Spotkania wspomagające skuteczne wywieranie wpływu.....	147
Załącznik E	
Jak zacząć?.....	150
Załącznik F	
Scenariusze sytuacji wywierania wpływu.....	152