

---

Głównym celem tej książki jest pokazanie, jak użytecznym, jednak w praktyce menedżerskiej niedocenianym narzędziem pozostaje rozmowa. Czytelnicy dowiedzą się z niej, jak powinny wyglądać konstruktywne rozmowy z pracownikami oraz jak wiele może zmienić coaching. Autorzy zachęcają do refleksji nad coachingowym stylem zarządzania, w którym podstawowym sposobem rozwiązywania problemów jest dialog oparty na partnerskich relacjach. Umiejętność rozmawiania, budowania kultury dialogu, kultury opartej na wzajemnym szacunku, docenianiu i zaufaniu, stanowi bowiem najważniejszy atrybut współczesnego lidera.

Książka składa się z czterech części: Grunt, Fundamenty, Filary, Dach, stanowiących metaforyczne nawiązanie do procesu wznoszenia budowli. Udzielono w niej odpowiedzi na następujące pytania:

Jak lepiej radzić sobie z codziennymi zadaniami?

Jak skuteczniej pracować z ludźmi?

Jak uczynić pracowników współodpowiedzialnymi za pomyślność firmy?

Jak wykorzystać ich talenty i wiedzę oraz skłonić do rozwoju?

Jak pozwolić pracownikom na więcej autonomii, nie tracąc przy tym kontroli ani autorytetu?

Dlaczego coaching jest obecnie tak popularny?

W czym pomaga postawa menedżera-coacha?

Co można zyskać, ucząc się coachingu?

Publikacja jest wynikiem kilkuletniej pracy autorów z menedżerami różnych szczebli polskich firm. Stanowi także efekt przemysłów dotyczących zwiększenia efektywności i satysfakcji z pracy.

---