

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	7
Rozdział pierwszy	
PODSTAWY EPISTEMOLOGICZNE JĘZYKÓW INFORMACYJNYCH	
I OPRACOWANIA RZECZOWEGO	21
1.1. Informacja	24
1.2. Wiedza, wiedza naukowa, nauka	39
1.2.1. Organizacja wiedzy, zarządzanie wiedzą	48
1.3. Dokument, obiekt, zasób	61
1.4. Zawartość	72
Rozdział drugi	
JĘZYK HASEŁ PRZEDMIOTOWYCH – ISTOTA I WARTOŚĆ MODELU	77
2.1. Istota	88
2.1.1. Przedmiot	89
2.2. Wartość	102
2.2.1. Pre- i post koordynacja	104
Rozdział trzeci	
JĘZYK HASEŁ PRZEDMIOTOWYCH – ADAPTACJA DO OCZEKIWAŃ UŻYTKOWNIKÓW	123
3.1. Użytkownicy	130
3.2. Adaptacje prezentacji języka	148
3.2.1. Taksonomie	153
3.2.2. Wizualizacje	164
3.2.2.1. Mapy semantyczne	167
3.3. Adaptacje wyszukiwania	173
3.3.1. Fasetyzacja	177
3.3.2. FAST	181
3.4. Rozwiązania alternatywne	184
3.4.1. Wyszukiwanie swobodne	187
3.4.2. Tagi i folksonomie	191
ZAKOŃCZENIE	197
BIBLIOGRAFIA	203
SPIS ILUSTRACJI	219