

Wstęp 9

Rozdział 1

Ponowoczesne determinanty współczesnej konsumpcji 19

- 1.1. Uwagi terminologiczne 21
- 1.2. Postmodernistyczne uwarunkowania konsumeryzmu 22
- 1.3. Ponowoczesność – epoka zaawansowanego konsumeryzmu 33
- 1.4. Podsumowanie 45

Rozdział 2

Globalizacja jako proces intensyfikacji konsumpcji 49

- 2.1. Uwagi wstępne 51
- 2.2. Społeczny wymiar globalizacji 58
- 2.3. Kultura globalna i jej wpływ na współczesną konsumpcję 68
- 2.4. Kompresja czasu i przestrzeni 76
- 2.5. Glokalizacja 83
- 2.6. Osłabienie roli państwa narodowego 87
- 2.7. Społeczeństwo globalne 92
- 2.8. Asymetria warunków społeczno-ekonomicznych w warunkach globalizacji 95
- 2.9. Makroekonomiczny wymiar globalizacji 98
- 2.10. Podsumowanie 102

Rozdział 3

Postindustrialny, informacyjny i konsumpcyjny charakter społeczeństwa kapitalistycznego 107

- 3.1. Uwagi wstępne 109
- 3.2. Społeczeństwo postindustrialne 109
- 3.3. Społeczeństwo informacyjne 120
- 3.4. Społeczeństwo konsumpcyjne 133
- 3.5. Podsumowanie 139

Rozdział 4

Ponowoczesna kultura konsumpcyjna 143

- 4.1. Uwagi wstępne 145
- 4.2. Komercjalizacja współczesnej kultury 146
- 4.3. Ponowoczesny charakter kultury konsumpcyjnej 149
- 4.4. Masowy charakter kultury konsumpcyjnej 157
- 4.5. Podsumowanie 165

Rozdział 5**Ewolucja konsumpcji w epoce ponowoczesnej 167**

- 5.1. Uwagi wstępne 169
- 5.2. Ponowoczesna konsumpcja 169
- 5.3. Konsument – główny aktor społeczeństwa ponowoczesnego 181
- 5.4. Konsumeryzm – ideologia współczesnego kapitalizmu 183
- 5.5. Podsumowanie 189

Rozdział 6**Przestrzenne uwarunkowania ponowoczesnej konsumpcji 193**

- 6.1. Uwagi wstępne 195
- 6.2. Ponowoczesne miasto – współczesny interior konsumencki 196
- 6.3. Mall – współczesna arena konsumpcji 209
- 6.4. Konsumpcyjny charakter współczesnej turystyki 222
- 6.5. Podsumowanie 235

Zakończenie 239**Bibliografia 259****Summary 285**