

Spis treści

13 myśli zamiast wstępu	7
Rozdział 1	
Definiowanie komunikatu pod kątem określonej grupy odbiorców	13
Rozdział 2	
Kreatywność w budowaniu wypowiedzi	29
Rozdział 3	
Wyjaśnienie trudnych pojęć i zagadnień prawnych poprzez wskazywanie ich praktycznych konsekwencji	37
Rozdział 4	
Przygotowanie prezentacji	45
Rozdział 5	
Przygotowanie krótkich i syntetycznych komunikatów dla szerokiego grona odbiorców	55
Rozdział 6	
Graficzna prezentacja zagadnień prawnych	133
Rozdział 7	
Streszczenie (podsumowanie) rozstrzygnięć sądowych	139
Rozdział 8	
Przygotowanie opracowań skierowanych do szerokiego grona odbiorców	205
Zakończenie	213