

Spis treści

Wstęp 9

Część I.

Rozdział 1 **Małe jest inne.** Wydawnictwa lilipucie na polskim rynku książki dla dzieci i młodzieży 16

- 1.1. Wydawcy książki dla dzieci i młodzieży w Polsce do końca XX wieku 16
- 1.2. Idzie nowe... 21
- 1.3. Czas pionierów (2000–2006) 21
- 1.4. Czas rozkwitu (od roku 2007) 24
- 1.5. Wpływ oficyn lilipucich na rynek książki 29
- 1.6. Lilipucia polityka wydawnicza 30
- 1.7. Wydawcy lilipuci jako promotorzy książki dziecięcej i czytelnictwa 40

Rozdział 2 **Małe jest różnorodne.** Analiza produkcji wydawniczej oficyn lilipucich 43

- 2.1. Książki wydawnictw lilipucich w liczbach 43
- 2.2. Książki polskie i tłumaczone 45
- 2.3. Książki dawne i nowe 48
- 2.4. Najpopularniejsi autorzy i ilustratorzy 52
- 2.5. Współtwórcy – tłumacze 55
- 2.6. Tematy trudne i lekkie 57

Rozdział 3 **Małe jest piękne.** Ukształtowanie edytorskie książek dla dzieci w ofercie wydawnictw lilipucich 68

- 3.1. Ocalić od zapomnienia – reprinty klasyków polskiej ilustracji 74
- 3.2. Klasyka w nowej odsłonie graficznej 77
- 3.3. Oryginalne rozwiązania edytorskie 81
- 3.4. Odbiorca jako współtwórca – książki aktywnościowe 85
- 3.5. Nowatorskie książki edukacyjne 87
- 3.6. Przewodniki po świecie (bliskim i dalekim) 89

3.7. Zagraniczne książki obrazkowe 93

3.8. Polskie książki obrazkowe 101

Zakończenie 112

Literatura przedmiotu 114

Indeks osobowy 122

Indeks tytułów i serii wydawniczych 129

Część 2.

Przedmowa 138

Skróty i znaki zastosowane w bibliografii 140

Bibliografia książek dla dzieci i młodzieży opublikowanych w latach 2000–2015 przez wydawnictwa lilipucie 141

Babaryba 141

Czerwony Konik 144

Dwie Siostry 146

EneDueRabe 163

Entliczek 167

Ezop 169

Format 175

FR09 180

Hokus-Pokus 181

Ładne Halo 185

Muchomor 185

Tako 194

Tatarak 198

Widnokrąg 202

Wytwórnia 204

Zakamarki 208

Indeks autorski 228

Indeks tytułów i serii wydawniczych 241