

SPIS TREŚCI

Rozdział I	
STEREOTYP: KONCEPCJA I PODSTAWOWE NURTY BADAŃ	5
Rozdział II	
STEREOTYP JAKO PRZEDMIOT BADAŃ SOCJOLOGICZNYCH STANOWISKA I KONTROWERSJE TEORETYCZNE	27
Rozdział III	
STEREOTYPY A POTOCZNE WYOBRAŻENIA NARODÓW I GRUP ETNICZNYCH	41
1. Autobiografie jako materiał do badań stereotypów	41
2. Stereotypy w narracjach autobiograficznych	46
Rozdział IV	
KULTUROWE WZORCE POSTRZEGANIA INNYCH ETNICZNYCH I ICH SPOŁECZNE WYTWARZANIE	55
1. Stereotyp a inne koncepcje wizerunków obcych	55
2. Kulturowe podstawy stereotypowego postrzegania innych etnicznych	58
Rozdział V	
O PARADYGMACIE GRUPY ETNICZNEJ I NARODU	71
1. Powstawanie i właściwości paradygmatów obcych grup	71
2. Paradygmat obcego a kultura	82
Rozdział VI	
O SCHEMACIE IDEOLOGICZNYM INNYCH ETNICZNYCH	89
Rozdział VII	
STEREOTYP A OBRAZ GRUPY ETNICZNEJ I NARODOWEJ	107
1. Obraz grupy etnicznej i narodowej jako kategoria metodologiczna	107
2. Studium obrazu Rosjan, Niemców i Żydów w wybranych polskich autobiografiach okresu II wojny światowej	111
BIBLIOGRAFIA	127
SUMMARY	135
INDEKS NAZWISK	139