

Spis treści

Podziękowania	9
Rozdział 1. Zadziwiający świat rynków	11
Wycieczka na rynek	13
Bez słów, ale obustronny zysk	14
Rynki są wszędzie	16
Nikt nie jest doskonały	17
Czas, miejsce i zaufanie	19
Kto? Co? Gdzie? Dlaczego?	19
Nieorganizowany porządek	21
Rynki stanowią pozytywną siłę	22
Optymalne wykorzystanie zasobów	23
Rozdział 2. Jak specjalizacja i wymiana generują bogactwo	27
Rynki nie powstały wczoraj	29
Świat się kręci wokół pieniędzy	30
Wymiana jest naturalna	31
Dlaczego tak często dokonujemy wymiany?	32
Współpraca dzięki... niezgodzie	34
Specjalizacja a wydajność	36
Wielka siła produktywna specjalizacji	38
Specjalizacja czyni cię lepszym producentem	40
Akumulacja kapitału	42
Spirala sukcesu specjalizacji	43
Rozdział 3. Komunikatorowy system cenowy	45
Cena jest instrukcją, jak również faktem	48
Nabywcy, sprzedawcy i ceny rynkowe	49
Przecięcie krzywych popytu i podaży wyznacza (idealny) punkt	50

A teraz zła wiadomość	52
Nie ma informacji doskonałej	52
Odkrywanie rynku	54
Pomocna informacja	55
Natychmiastowa informacja cenowa	56
Nasz niezamierzony geniusz	58
Cena eliminuje marnotrawstwo	58
Rynki są wytworem ludzi	59
Trudno znaleźć coś dobrego	60
Koszty transakcji	63
Rozdział 4. Śmierć posłańca	65
Zen a sztuka utrzymywania ceny	67
Manipulowanie cenami	68
Regulacja wynagrodzeń i cen	69
Regulacja psuje rynek	71
Zniekształcanie cen przez dotacje	72
Ten stary czarny rynek	73
Inflacja	75
Dostaję wysokie ceny (z małą pomocą od państwa)	77
Patenty i prawa autorskie	78
Licencjonowanie zawodowe:	
wtedy	80
i teraz	81
Rozdział 5. Siła napędowa konkurencji	85
Wszystko zostaje w rodzinie	87
Radość z dobrowolnej wymiany	87
Konkurencja przyspiesza korzyści	89
Konkurowanie jakością	91
Dlaczego ceny nie są jednolite	92
Niedokładna informacja a ceny	93
Jak spekulanci zapewniają korzyści społeczeństwu	94

Dlaczego rynki potrzebują przedsiębiorców	96
Twórcza destrukcja	98
Nonsens doskonały	99
Rozdział 6. Zasady rynku	101
Uczciwość naprawdę jest najlepszą polityką	103
Wymiana jest zbudowana na zaufaniu	104
Marki komunikują zaufanie	106
Trwałość, solidność i lansowanie	107
Bogu ufamy – inni płacą gotówką	108
Ustanawianie i egzekwowanie zasad	109
Niepisane zasady	110
Ludzka praca to również własność	111
Bezpieczeństwo własności jest dla rynków kluczowe	112
Prawa własności są określane przez obowiązujące prawo i zwyczaje	113
Wybór zasad określa rezultat	115
Aukcje	116
Rynki nie pojawiają się znikąd	118
Rozdział 7. Porażki rynku (i porażki rządu)	119
Bańki, boomy, spadki i kryzysy	121
Rynki walczą z ludzką psychologią	121
Czas i szybkość	123
Asymetria informacji	125
Niewłaściwa polityka	126
Niewygodna rzeczywistość	128
Rynek emisji	130
Cena korków na drogach	131
Prawo do wody	132
Prawa do połowów	135
Nadmierne połowy	136
Rynek połowań oszczędza zwierzynę	137

Rozdział 8. Moralność rynku	139
Działanie we własnym interesie	142
Interesowność a chciwość	143
Harmonia a polityka	144
Niesprawiedliwość a nierówność	146
Nielegalny handel a wyzysk	148
Dominacja wielkiego biznesu	149
Ograniczenia dominacji rynkowej	151
Moralna wyższość rynków	152
Rozdział 9. Jak stworzyć rynek	155
Sukces ekonomiczny staje się realny	157
Triumf rynku?	158
Wypieranie państwa z gospodarki	160
Przepis na sprawny rynek	162
Tworzenie rynków w sieci	165
Kwestia zaufania w sieci	167
Powolny rozwój rynku w Chinach	168
Jedyna realna droga do bogactwa	170
Indeks	171