

Spis treści



Wstęp	11
 Rozdział 1	
Lobbing – historia i współczesność	13
1.1. Czym jest lobbing?	13
1.2. Historia lobbingu	14
1.3. Lobbing w Polsce	15
1.3.1. Regulacje prawne	15
1.3.2. Do czego potrzebni są lobbyści?	18
1.3.3. Kto prowadzi działalność lobbingową?	19
 Rozdział 2	
Lobbing w praktyce.....	21
2.1. Wprowadzenie.....	21
2.2. Elementy lobbingu.....	24
2.3. Kampanie i strategie lobbingowe.....	26
2.3.1. Planowanie strategii lobbingowej.....	27
2.3.2. Negocjowanie.....	30
2.3.3. Proces i strategie komunikowania się.....	31
2.3.4. Koszty działań lobbingowych	37
 Rozdział 3	
Przykłady działań lobbingowych	39
3.1. Przykład I. Ustawa „kominowa”	39
3.2. Przykład II. Akcyza na kosmetyki.....	43
3.3. Przykład III. Nowelizacja ustawy – Prawo farmaceutyczne	45
3.4. Przykład IV. Pomoc dla branży motoryzacyjnej	49
 Rozdział 4	
Zasady jawności działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa	53
4.1. Pojęcie działalności lobbingowej	53

4.2. Prace legislacyjne	55
4.3. Lobbying w Sejmie	58
4.3.1. Wysłuchanie publiczne	59
4.3.2. Przeprowadzenie wysłuchania.....	60
4.4. Rejestr podmiotów wykonujących zawodową działalność lobbyingową oraz zasady jej wykonywania	62
4.4.1. Treść rejestru.....	63
4.4.2. Procedura prowadzenia rejestru	64
4.4.3. Wykreślenie z rejestru	65

Rozdział 5

Kontrola zawodowej działalności lobbyingowej oraz działalność lobbyingowa w urzędach	69
5.1. Sposób postępowania w Głównym Urzędzie Miar	70
5.2. Sposób postępowania w Komendzie Głównej Państwowej Straży Pożarnej	72
5.3. Publikowanie regulacji w sprawie postępowania z podmiotami wykonującymi działalność lobbyingową	74
5.4. Sposób postępowania w Ministerstwie Obrony Narodowej	77
5.5. Sposób postępowania w Ministerstwie Sprawiedliwości	79
5.6. Sposób postępowania w Ministerstwie Spraw Wewnętrznych i Administracji	82
5.7. Sposób postępowania w Wyższym Urzędzie Górniczym	84

Rozdział 6

Sankcje karne	87
6.1. Sankcje w ustawie lobbyingowej.....	87
6.2. Sankcje w kodeksie karnym	88
6.2.1. Łapownictwo bierne (sprzedajność).....	88
6.2.2. Łapownictwo czynne (przekupstwo).....	90
6.2.3. Płatna protekcja	93
6.2.4. Korzyść za pośrednictwo.....	95
6.2.5. Nadużycie uprawnień lub przekroczenie obowiązków.....	95

Rozdział 7

Proces legislacyjny.....	99
--------------------------	----

Rozdział 8

Lobbing w Unii Europejskiej	121
8.1. Rozwój europejskiego lobbingu.....	121
8.1.1. Reguły lobbingu europejskiego	125
8.1.2. Rejestr przedstawicieli grup interesu.....	125
8.2. Instytucje Unii Europejskiej	126
8.2.1. Szczególna rola Parlamentu Europejskiego	128
8.2.2. Grupa krajowych ekspertów wysokiego szczebla w dziedzinie uregulowań prawnych	130
8.3. Rzecznicy interesów w Unii Europejskiej.....	132
8.3.1. Reprezentacje interesów ekonomicznych	133
8.3.2. Rzecznicy małych i średnich przedsiębiorstw.....	137
8.4. Próby regulacji europejskiego lobbingu	138
8.5. Obecność polskiego lobbingu w Brukseli	141
8.6. Konkluzje	142
Zakończenie	145
Bibliografia.....	147