

Spis treści

Słowo wstępne	7
1. Istota telewizji i jej znaczenie.....	11
2. Funkcje i możliwości telewizji	15
3. Rodzaje i cechy programów telewizyjnych	25
4. Preferencje dzieci w wyborze programów i filmów	28
5. Negatywne oddziaływanie telewizji	31
6. Uzależnienie od telewizji	41
7. Reklama i jej ujemne skutki	50
8. Działania profilaktyczne	61
9. Co w zamian telewizji?	65
10. Analiza indywidualnych przypadków uzależnień	68
Podsumowanie i wnioski	79
Bibliografia	81
Test sprawdzający uzależnienie	85