

Spis treści

Od Redaktora	7
Od Wydawcy	9
Autorzy	10
1. Zrozumieć promocję zdrowia	11
1.1. Salutogeneza – jak „tworzy się” zdrowie	13
<i>Marianna Charzyńska-Gula, Zdzisława Szadowska-Szlachetka</i>	
1.2. Rodzina – szczególne miejsce „tworzenia się” zdrowia	21
<i>Marianna Charzyńska-Gula</i>	
1.3. Różnice między promocją zdrowia a profilaktyką	24
<i>Marianna Charzyńska-Gula</i>	
1.4. Proces pielęgnowania jako element promocji zdrowia	27
<i>Marianna Charzyńska-Gula</i>	
1.5. „Siedlisko” – jak może się zmieniać zgodnie z ideą promocji zdrowia?	30
<i>Marianna Charzyńska-Gula</i>	
1.6. Niebezpieczeństwa i niezamierzone skutki procesu promocji zdrowia	36
<i>Marianna Charzyńska-Gula</i>	
2. Edukować na rzecz zdrowia	39
2.1. Zagadnienia ogólne	41
2.1.1. Strategie nauczania wykorzystywane w edukacji zdrowotnej	41
<i>Zdzisława Szadowska-Szlachetka, Marianna Charzyńska-Gula</i>	
2.1.2. Różne cele edukacji zdrowotnej	54
<i>Marianna Charzyńska-Gula</i>	
2.1.3. „Doradca w sprawach zdrowia” – czy mogą nim być?	58
<i>Marianna Charzyńska-Gula</i>	
2.1.4. Media w edukacji zdrowotnej	61
<i>Marianna Charzyńska-Gula</i>	
2.1.5. Błędy popełniane w edukacji zdrowotnej	63
<i>Marianna Charzyńska-Gula</i>	
2.1.6. Dokumentowanie i ewaluacja działań w edukacji zdrowotnej	65
<i>Marianna Charzyńska-Gula</i>	
2.2. Zagadnienia szczegółowe	68
2.2.1. Ocena stanu zdrowia i stylu życia dla potrzeb działań z zakresu edukacji zdrowotnej	68
<i>Anna Andruszkiewicz</i>	
2.2.2. Edukacja zdrowotna osób upośledzonych umysłowo	72
<i>Agnieszka Bartoszek</i>	

2.2.3. Od definiowania zdrowia do zadań ratownika medycznego w edukacji zdrowotnej	79
<i>Renata Domżał-Drzewicka</i>	
2.2.4. W jakim zakresie ratownik medyczny może włączyć się w realizację Narodowego Programu Zdrowia	85
<i>Renata Domżał-Drzewicka</i>	
2.2.5. Promocja zdrowia kobiety ciężarnej	89
<i>Grażyna Stadnicka</i>	
2.2.6. Wzmocnienie mięśni dna miednicy jako element promocji zdrowia kobiety	104
<i>Grażyna Stadnicka</i>	
2.2.7. Promocja zdrowia seniora poprzez aktywizację	110
<i>Alina Dzirba</i>	
2.2.8. Jak pracować z pacjentem uzależnionym od nikotyny	121
<i>Anna Andruszkiewicz</i>	
3. Organizować promocję zdrowia	129
3.1. Sprzedawanie zdrowia	131
<i>Marianna Charzyńska-Gula</i>	
3.2. Edukacja zdrowotna w placówkach służby zdrowia	137
<i>Marianna Charzyńska-Gula</i>	
3.3. Organizacja ośrodka promocji zdrowia i pozyskiwanie funduszy na promocję zdrowia i tworzenie koalicji na rzecz zdrowia z pozycji zakładu opieki zdrowotnej promującego zdrowie	140
<i>Lidia Sierpińska</i>	
3.4. Standardy realizowane przez szpitale promujące zdrowie	147
<i>Zdzisława Szadowska-Szlachetka</i>	
3.5. Organizowanie edukacji zdrowotnej osób chorujących przewlekłe	155
<i>Marianna Charzyńska-Gula</i>	
Aneks – propozycje pomocy dydaktycznych do zajęć praktycznych, praktyk zawodowych i staży specjalizacyjnych	161
Załącznik nr 1: Algorytm postępowania pielęgniarki w leczeniu uzależnienia od palenia tytoniu	163
<i>Janina Fetlińska, Małgorzata Zagroba</i>	
Załącznik nr 2: Standard postępowania pielęgniarki w leczeniu uzależnienia od palenia tytoniu	169
<i>Janina Fetlińska, Małgorzata Zagroba</i>	
Załącznik nr 3: Wskaźniki do oceny warunków zaistnienia procesu promocji zdrowia w sytuacji osoby chorej przewlekłe (na przykładzie osoby chorującej na cukrzycę)	172
<i>Marianna Charzyńska-Gula, Zdzisława Szadowska-Szlachetka</i>	
Załącznik nr 4: Schemat diagnozowania potrzeb w zakresie edukacji zdrowotnej osoby dorosłej chorej przewlekłe w okresie hospitalizacji	182
<i>Zdzisława Szadowska-Szlachetka</i>	
Indeks	189