

Spis treści

Potencjał ludzki w organizacji	
Wstęp	7
<i>Kazimierz Piotrkowski</i>	
1. Praca w organizacji przyszłości.....	11
1.1. Organizacja przyszłości.....	11
1.2. Pracownik w organizacji przyszłości.....	18
1.3. Menedżer w organizacji przyszłości.....	22
<i>Kazimierz Piotrkowski</i>	
2. Potencjał ludzki przedsiębiorstwa	31
2.1. Pojęcie, istota i znaczenie potencjału ludzkiego.....	31
2.2. Ilościowe i jakościowe komponenty potencjału ludzkiego.....	32
2.3. Kompetencje pracowników	35
2.3.1. Pojęcia i istota kompetencji.....	35
2.3.2. Komponenty kompetencji pracowników	39
2.4. Wykorzystanie potencjału ludzkiego w polskich przedsiębiorstwach w świetle badań.....	41
<i>Zdzisław Wojciechowski</i>	
3. Jakość kapitału ludzkiego w procesie tworzenia konkurencyjności przedsiębiorstwa.....	45
3.1. Analiza zasobów przedsiębiorstwa.....	46
3.2. Konkurencja i konkurencyjność.....	49
3.3. Kapitał ludzki - geneza rozwoju	51
3.4. Pomiar kapitału ludzkiego.....	57
3.5. Budowa przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa opartej na kapitale ludzkim.....	61
<i>Alicja K. Krzepicka</i>	
4. Rozwój i kariera pracownika we współczesnej organizacji	69
4.1. Definicje i pojęcia.....	69
4.2. Życie osobiste a życie zawodowe	71
4.3. Etapy rozwoju kariery.....	74
4.4. Rozwój kompetencji zawodowych	82
4.5. Zarządzanie karierą.....	84
Uwarunkowania zarządzania kapitałem ludzkim	
<i>Wiesław Gonciarski</i>	
5. Globalizacja i wzrost znaczenia wiedzy jako uwarunkowania zarządzania kapitałem ludzkim organizacji	95
5.1. Kapitał ludzki jako obiekt zainteresowania nauk ekonomicznych	95
5.2. Umiedzynarodowienie życia gospodarczego	100
5.3. Wzrost znaczenia wiedzy a zarządzanie kapitałem ludzkim.....	105
<i>Jolanta Tarapata</i>	
6. Organizacja ucząca się wyzwaniem XXI wieku	115
6.1. Kreowanie organizacji uczącej się - główne założenia koncepcji.....	115
6.2. Zarządzanie wiedzą kluczowym wyznacznikiem strategii organizacji uczącej się	122
6.3. Proces zarządzania wiedzą.....	126
<i>Jolanta Tarapata</i>	
7. Wielokulturowość a kultura organizacyjna firmy	139
7.1. Kultura organizacyjna, jej istota, uwarunkowania i współczesne konotacje	140
7.1.1. Pojęcie kultury i kultury organizacyjnej	140
7.1.2. Poziomy kultury organizacyjnej.....	145
7.1.3. Przejawy i składniki kultury organizacyjnej.....	147

7.2. Kulturowe aspekty funkcjonowania organizacji.....	152
7.3. Wielokulturowe dylematy zarządzania organizacjami.....	156
7.3.1. Różnorodność kulturowa jako wyznacznik stylów zarządzania.....	156
7.3.2. Mozaika kulturowa jako wyznacznik zachowań w organizacji.....	158
<i>Katarzyna Gurmińska</i>	
8. Wzrost znaczenia czynnika psychologicznego w kierowaniu ludźmi.....	163
8.1. Uwarunkowania pracy menedżera.....	163
8.2. Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu.....	168
8.2.1. Podejście do emocji w organizacji.....	168
8.2.2. Natura emocji w ujęciu psychologicznym.....	169
8.2.3. Pojęcie i koncepcje inteligencji emocjonalnej.....	172
8.2.4. Inteligencja emocjonalna menedżera.....	174
8.3. Kompetencje współczesnego menedżera.....	179
8.4. Wyzwania w kierowaniu ludźmi w XXI wieku.....	183
<i>Wiesława Załoga</i>	
9. Rola i znaczenie przywództwa w kierowaniu ludźmi we współczesnych organizacjach.....	191
9.1. Definicja przywództwa.....	192
9.2. Teorie przywództwa.....	194
9.3. Style i techniki przywództwa.....	196
9.4. Znaczenie i rola przywództwa w organizacjach XXI wieku.....	200
9.5. Efektywny przywódca.....	202
<i>Marta Miszczak</i>	
10. Metody i środki stosowane w komunikacji wewnątrzorganizacyjnej.....	209
10.1. Pojęcie metody. Klasyfikacja metod w zarządzaniu.....	209
10.2. Komunikacja w firmie na poziomie jednostkowym, grupowym i organizacyjnym.....	211
10.3. Wybrane metody i środki komunikacji wewnętrznej w firmie.....	214
<i>Marta Miszczak</i>	
11. Ankieta jako skuteczne narzędzie diagnozowania potrzeb i oczekiwań pracowników.....	227
11.1. Podstawowe zasady budowy ankiety.....	230
11.1.1. Elementy konstytuujące ankietę.....	230
11.1.2. Forma i treść poszczególnych elementów (pytań) ankiety.....	231
11.1.3. Szata graficzna ankiety.....	234
11.1.4. Sposób przeprowadzenia ankiety i narzędzia temu służące.....	235
<i>Piotr Zaskórski</i>	
12. Systemowe aspekty zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach gospodarczych.....	243
12.1. Identyfikacja cech systemowych.....	244
12.2. Metodyczne przesłanki budowy systemu wspomagającego zarządzanie zasobami ludzkimi.....	247
12.3. Modele retrospektywne w zarządzaniu zasobami ludzkimi.....	249
12.3.1. Istota hurtowni danych.....	249
12.3.2. Funkcjonalność modeli analityczno-ocenowych.....	250
12.3.3. Identyfikacja systemów źródłowych i organizacja zasobów informacyjnych.....	255
12.4. Uwarunkowania wdrożeniowe.....	260
12.5. Kierunki rozwoju.....	264
<i>Kazimierz Piotrkowski</i>	
13. Ryzyko personalne w organizacji.....	267
13.1. Podstawowe pojęcia związane z ryzykiem personalnym.....	267
13.2. Typologia ryzyka personalnego.....	268
13.3. Narzędzia oceny ryzyka w procesach personalnych.....	272
13.4. Składowe funkcyjne ryzyka personalnego - teoria i praktyka.....	273