

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Z HISTORII ETYKI DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	9
Helena Przybyła: ADAM SMITH – PREKURSOR ETYKI GOSPODARCZEJ	11
Summary	36
Grzegorz Węgrzyn: WOLNOŚĆ JEDNOSTKI I JEJ WPŁYW NA PROCESY GOSPODARCZE I SPOŁECZNE Z PERSPEKTYWY NEOKLASYKÓW	37
Summary	49
Michał Kapias: ETYKA JAKO POŻĄDANY ELEMENT DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ CZŁOWIEKA	51
Summary	67
Krystyna Serafin: KULTUROWY ASPEKT ETYKI BIZNESU	69
Summary	82
O ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ FIRM	83
Anna Adamus-Matuszyńska: SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ FIRM W DOBIE GLOBALIZACJI	85
Summary	98
Elżbieta Wawro: DYLEMATY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW W ŚWIELE TEORII I PRAKTYKI	99
Summary	127
WOKÓŁ ZAGADNIENI ETYKI ZAWODOWEJ	129
Ks. Grzegorz Polok: KODEKSY ETYCZNE JAKO JEDNO Z NARZĘDZI REGULACJI ZACHOWAŃ PODMIOTÓW RYNKOWYCH	131
Aneks	140
Summary	148

Barbara Mikołajczyk: ETYKA W BADANIACH RYNKU	149
Summary	153
Urszula Janeczek: EWOLUCJA MARKETINGU OD INFORMACJI KU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI	155
Summary	160
Irena Jędrzejczyk: ETYCZNE PODSTAWY BIZNESU UBEZPIECZENIOWEGO	161
Summary	173
Izabela Musiał: PRZESTĘPCZOŚĆ UBEZPIECZENIOWA I MOŻLIWOŚCI JEJ PRZECIWDZIAŁANIA NA PRZYKŁADZIE UBEZPIECZEŃ KOMUNIKACYJNYCH	175
Summary	185
Monika Wieczorek: UBEZPIECZENIA GOSPODARCZE JAKO INSTRUMENT KREOWANIA RELACJI PRACODAWCÓW Z PRACOWNIKAMI W ŚWIELE KONCEPCJI ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA	187
Summary	196
Ks. Grzegorz Polok: PODSTAWOWE WARTOŚCI ETYCZNE ZAWODU PUBLIC RELATIONS	197
Summary	203
Michał Kapias: PERSONALISTYCZNY WYMIAR PRACY LUDZKIEJ	205
Summary	218