

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA	9
WSTĘP	11
ROZDZIAŁ 1. STARZENIE SIĘ A EDUKACJA	
W ZMIENIAJĄCEJ SIĘ NOWOCZESNOŚCI	15
1.1. Koncepcje starości i starzenia się.	19
1.2. Rola edukacji w życiu seniorów	28
1.3. Potrzeby edukacyjne seniorów – kwestie definicji	32
1.3.1. Potrzeba radzenia sobie	34
1.3.2. Potrzeby ekspresywne	36
1.3.3. Potrzeby wspierania.	36
1.3.4. Potrzeby wywierania wpływu	37
1.3.5. Potrzeby transcendentne	38
1.4. Pomyślne starzenie się z perspektywy <i>baby boomers</i>	39
ROZDZIAŁ 2. UNIWERSYTET TRZECIEGO WIEKU JAKO INSTYTUCJA	
REALIZUJĄCA POTRZEBY EDUKACYJNE OSÓB STARSZYCH	45
2.1. Historia.	45
2.2. Koncepcje.	46
2.2.1. Model francuski	46
2.2.2. Model brytyjski	47
2.2.3. Model fiński – podejście hybrydowe do UTW	48
2.3. Charakterystyka Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Polsce w świetle badań	49
ROZDZIAŁ 3. PRZEDMIOT I METODOLOGIA BADAŃ	
3.1. Cel i problematyka badawcza	53
3.2. Metodologia/strategia badawcza	54
3.3. Metodologia badania ankietowego	56
3.3.1. Główny problem badawczy w badaniach ankietowych.	56
3.3.2. Problematyka szczegółowa	57
3.3.3. Relacje między badanymi zmiennymi (hipotezy)	57
3.3.4. Procedura, metoda/technika badań, populacja oraz dobór próby i operacjonalizacja zmiennych	58
Procedura i technika badań	58
Populacja i dobór próby	58
Operacjonalizacja.	59

ROZDZIAŁ 4. CHARAKTERYSTYKA BADANYCH	
UNIwersytetów Trzeciego Wieku.	61
4.1. Historia badanych UTW.	62
4.2. Model.	64
4.3. Cele.	65
4.4. Formy prawne i struktury organizacyjne.	69
4.5. Personel.	70
4.6. Źródła finansowania.	72
4.7. Współpraca z otoczeniem.	74
4.8. Słuchacze.	78
4.8.1. Struktura wiekowa słuchaczy.	78
4.8.2. Płeć.	80
4.9. Program i profil zajęć.	83
 ROZDZIAŁ 5. POTRZEBY EDUKACYJNE SENIORÓW W PRAKTYCE UTW –	
STAN BADAŃ.	95
 ROZDZIAŁ 6. ROLA UTW W ZASPOKAJANIU POTRZEB EDUKACYJNYCH –	
STUDIUM ILOŚCIOWE.	107
6.1. Profil społeczno-demograficzny uczestników badania.	108
Ekskurs.	115
6.2. Realizowane potrzeby edukacyjne	
na czterech badanych UTW.	116
6.2.1. Potrzeba radzenia sobie (<i>coping needs</i>).	117
6.2.2. Potrzeby ekspresywne (<i>expressive needs</i>).	124
6.2.3. Potrzeby wspierania (<i>contributive needs</i>).	129
6.2.4. Potrzeby wywierania wpływu (<i>influence needs</i>).	132
6.2.5. Potrzeby transcendentne (<i>transcendence needs</i>).	136
6.2.6. UTW jako miejsce realizacji potrzeb – perspektywa	
wskaźników zbiorczych.	139
6.3. Autostereotyp słuchacza UTW.	142
6.4. Poziom satysfakcji z życia respondentów.	147
6.5. Ocena jakości procesu dydaktycznego.	149
6.6. Studium przypadku – seniorzy aktywni zawodowo.	153
 ROZDZIAŁ 7. PRZYSZŁOŚĆ UTW – WYNIKI WARSZTATU	
Z EKSPERTAMI.	155
7.1. Cel oraz główne założenia warsztatu.	155
7.2. Najważniejsze potencjalne obszary rozwoju UTW.	162
7.3. Propozycje działań UTW w wybranych obszarach.	165
7.4. Podsumowanie.	170

ROZDZIAŁ 8. UNIWERSYTET TRZECIEGO WIEKU

W PRZEDPANDEMICZNYM SPOŁECZEŃSTWIE I CO DALEJ?	173
8.1. Czas przedpandemiczny	173
8.2. Czas pandemii	180
8.3. Czas po pandemii	188
LITERATURA	191
INDEKS NAZWISK	201
NOTY O AUTORACH	205