

SPIS TREŚCI

- 9 Podziękowania
- 11 Przedmowa
- 17 Wprowadzenie
- 21 CZĘŚĆ PIERWSZA
WYMIANA JAKOŚCI I DOSTĘPNOŚCI
- 23 Wstęp
- 30 Rozdział 1
Wymiana jakości i dostępności
- 42 Rozdział 2
Jakość kontra dostępność
Czym jest jakość? 45
Czym jest dostępność? 50
Efekt technologii 52
- 57 Rozdział 3
Coś za coś, ziemia niczyja i miraż
Coś za coś 60
Ziemia niczyja 63
Miraż jakości 65
- 68 Rozdział 4
Kiedy Andy Grove poznał Tripa Hawkinsa 68

79 CZĘŚĆ DRUGA
ZWYCIĘZCY I PRZEGRANI

81 Rozdział 5
Superjakość

97 Rozdział 6
Superdostępność

114 Rozdział 7
Najgorsze miejsce

134 Rozdział 8
Najgłupszy pomysł

151 CZĘŚĆ TRZECIA
WYMIANA W PRAKTYCE

153 Rozdział 9
Innowacja

168 Rozdział 10
Katastrofy

186 Rozdział 11
Szansa

199 Rozdział 12
Strategia

207 Rozdział 12,5
Strategia osobista

211 Przypisy

Dlaczego niektóre produkty odnoszą sukces, a inne nie?

Znalezienie odpowiedzi na to pytanie uświadomi nam, czemu Hollywood zaczęło nas zasypywać filmami 3D, gdzie tkwi przyczyna wielkiej porażki firmy Motorola i jaki błąd popełnił Ozzy Osbourne. Poszukiwania odpowiedzi rozpoczynają się w miejscu zaskakującym – na planie filmu *Avatar*.

Co jest ważniejsze, kiedy chce się odnieść sukces: dostępność czy jakość produktu?

Kevin Maney przygląda się wzlotom i upadkom firm takich jak Apple, Kodak, IBM czy Electronic Arts. Dzięki niemu możemy krok po kroku prześledzić decyzje, które doprowadziły do największych sukcesów i klęsk rekinów biznesu.

„Podobnie jak Malcolm Gladwell w *Poza schematem i Błysku!*, Kevin Maney przedstawia tylko pozornie proste idee i dowody na ich poparcie”.