

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
ROZDZIAŁ I	
TELEWIZJA JAKO WSPÓŁCZESNY ŚRODEK PRZEKAZU.....	13
1. Telewizja na tle innych mediów	14
1.1. Rys historyczny telewizji jako szczególnie atrakcyjnego medium	15
1.2. Prasa, radio i internet.....	17
1.3. Prymat telewizji nad innymi mediami	23
2. Specyfika współczesnej telewizji	26
2.1. Siła obrazu telewizyjnego.....	26
2.2. Walka o widza	33
3. Główne funkcje telewizji	37
3.1. Informacyjna.....	38
3.2. Wychowawcza.....	39
3.3. Rozrywkowa	42
3.4. Integracyjna	45
3.5. Opiniotwórcza.....	46
ROZDZIAŁ II	
TELEWIZJA W ASPEKCIE AKSJOLOGICZNYM	51
1. Aspekt normatywny osoby a zadania telewizji.....	52
1.1. Aksjologiczny wymiar osoby	52
1.2. Telewizja a rozwój osoby	56

	1.3. Personalistyczne wymogi stawiane telewizji	60
2.	Zadania telewizji w świetle normatywnej koncepcji społeczeństwa	127
Zakończenie	2.1. Społeczeństwo jako wspólnota osób	131
Bibliografia	2.2. Zadania telewizji wobec społeczeństwa.....	
	3. Krytyczno-aksjologiczna analiza telewizji	
3.1.	Życie jako fundamentalna wartość	73
3.2.	Godność a upokorzenie i uprzedmiotowienie człowieka	77
3.3.	Miejsce prawdy w telewizji	81
3.4.	Wolność czy manipulacja?	85

ROZDZIAŁ III

WYCHOWAWCZY I ANTYWYCHOWAWCZY WPŁYW TELEWIZJI	89
1. Telewizja szansą wychowawczą	90
1.1. „Okno na świat”	90
1.2. Szansa na komunikowanie się i tworzenie więzi społecznych.....	94
1.3. Stymulator rozwoju krytycyzmu i selektywności ...	97
1.4. Otwarcie się na kulturę i wartości innych narodów	101
2. Antywychowawczy wpływ telewizji	105
2.1. Telewizja a odbiorca	105
2.2. Szklany ekran a relacje międzyludzkie	109
2.3. Uniformizacja społeczeństwa owocem telewizyjnej dyktatury.....	112
3. Telewizja w perspektywie przyszłości	115
3.1. Tysiące kanałów - błogosławieństwo czy przekleństwo?.....	116
3.2. Rola samoświadomości widza.....	118
3.3. Czyżby regres „telewizji wysokiej”?	122