

Spis treści

Wstęp 9

Rozdział pierwszy

Performans – zagadnienia teoretyczne

Performans – cechy podstawowe 19

Performans ludyczny – widowisko – spektakl teatralny 31

Teatr jako technologia komunikacji i medium 41

Teatr, kino, telewizja – wspólny mit założycielski i relacje ontologiczne 46

Teatr i inne performanse na żywo jako media ludzkie 51

Teatr jako wehikuł, multimedialny terminal i wir zachowań 54

Definicja performansu 58

Rozdział drugi

***Sphairomachia, harpastum, football*, czyli o kulturowych korzeniach piłki nożnej**

Przedmiot gry – kamień, owoc, ludzka głowa czy bukłak? 67

Tsu-czu, kemari, tlatchli – gry w piłkę w Chinach, Japonii i Ameryce
Środkowej 70

Folk football i narodziny piłki nożnej w Wielkiej Brytanii 75

La soule, jeu de paume, calcio fiorentino – gry w piłkę na kontynencie
europejskim 88

Sphairomachiai i inne gry w piłkę starożytnych Greków i Rzymian 98

Rozdział trzeci

„Piękna gra”. Mecz piłki nożnej jako performans ludyczny

Performatywność piłki nożnej	121
Fabularność meczu piłki nożnej	127
Performatywna moc piłki nożnej	136

Rozdział czwarty

Od *minstrel show* do hip hopu. Kulturowe korzenie muzyki rockowej

Wędrowny teatr <i>minstrel show</i>	151
Czarne i białe korzenie <i>minstrel show</i>	166
Ragtime, blues, jazz – narodziny muzyki z ducha teatru	175
Performanse rock'n'rolla i hip hopu	180

Rozdział piąty

Koncert rockowy jako performans ludyczny

Wprowadzenie w estetykę muzyki rockowej	195
Główne kategorie estetyki hałasu – brzmienie, riff, rytm	198
Technologia nagrań i media muzyki rockowej	205
Słowa, słowa, słowa	210
Ekлекtyzm, hybrydyczność i wielokodowość rocka	216
Performatywność koncertu rockowego	219

Rozdział szósty

Kulturowe korzenie telewizji i reality show

Najważniejsze cechy estetyki telewizji	244
Performatywne korzenie telewizji	256
Kino atrakcji jako pretelewizja	262
Kino w strefie wpływów teatru atrakcji	271

Aparatury do stwarzania sztucznych światów – od figury i automatu
do fantomatycznego obrazu człowieka 278

Performatywne korzenie kina Georges'a Mélièsa 288

Performatywne korzenie reality show 291

Rozdział siódmy

Reality show jako zmediatyzowany performans ludyczny

Ile opery mydlanej? Iluzyjny wymiar reality show 307

Ile „reality”? Performatywny wymiar reality show 311

Ile prawdy, a ile pieniędzy? Komercyjny wymiar reality show 318

Rozdział ósmy

Strefa wpływów estetyki performatywności – od performansu ludycznego do teatru Franka Castorfa

Podstawy estetyki performatywności 328

Estetyka performatywności w teatrze Franka Castorfa 343

Wybrana bibliografia 377

Spis ilustracji 391

Live Performance as Medium and Mediatized Object. Summary 395