

Spis treści

Wstęp	7
1. Zakres przedmiotowy sektora publicznego w gospodarce rynkowej	11
1.1. Pojęcie sektora publicznego	11
1.2. Prawidłowości w rozwoju sektora publicznego	19
1.3. Regulacje	22
1.4. Sektor publiczny w Polsce i w Unii Europejskiej	26
2. Teoria dóbr publicznych	45
2.1. Klasyfikacja dóbr publicznych	45
2.2. Metody finansowania i dystrybucji dóbr publicznych	53
2.3. Decentralizacja finansowania i dystrybucji dóbr publicznych	59
3. Regulacje publiczne	66
3.1. Ekonomiczna teoria regulacji i zawodność rynku	66
3.2. Agencje państwowe	77
4. Problem efektywności w sektorze publicznym	87
4.1. Biurokracja	91
4.2. Korupcja	93
4.3. Konkurencja w sektorze publicznym	98
5. Własność i prywatyzacja	105
5.1. Własność w sensie prawnym i ekonomicznym	105
5.2. Własność prywatna i publiczna	111
5.3. Prywatyzacja, jej cele, motywy i sposoby	117
5.4. Prywatyzacja usług publicznych	125
6. Sfera publiczna a sfera prywatna	146
6.1. Zamówienia publiczne	146
6.2. Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw prywatnych	158
6.3. Partnerstwo publiczno-prywatne	173
6.4. Organizacje <i>non-profit</i>	191
7. Sektor publiczny we współczesnej gospodarce – kierunki zmian	207
7.1. Sektor publiczny a gospodarka oparta na wiedzy	207
7.2. Sektor publiczny a globalizacja	223
Literatura	234
Spis rysunków	240
Spis tabel	241