

WSTĘP	11
OPISY WYKONANIA GOSPODARKI	11
ROZWIĄZYWANIE ZADAŃ	12
OPTIMALNY ZAKRES MATERIAŁU	12
POJĘCIE KORZYSCI WŁASNEJ	13
DODATKOWE WALORY DYDAKTYCZNE	14
ZMIANY WPROWADZONE W PIĄTYM WYDANIU	14

CZĘŚĆ 1

WPROWADZENIE

ROZDZIAŁ 1

WNIĘSIENIE EKONOMICZNE

WNIĘSIENIE EKONOMICZNE	21
WNIĘSIENIE EKONOMICZNE	21
WNIĘSIENIE EKONOMICZNE	22
WNIĘSIENIE EKONOMICZNE	24
WNIĘSIENIE EKONOMICZNE	24
WNIĘSIENIE EKONOMICZNE	33
WNIĘSIENIE EKONOMICZNE	35
WNIĘSIENIE EKONOMICZNE	37
WNIĘSIENIE EKONOMICZNE	38
WNIĘSIENIE EKONOMICZNE	40
WNIĘSIENIE EKONOMICZNE	43
WNIĘSIENIE EKONOMICZNE	44

ROZDZIAŁ 2

PODAŻ I POPYT

PODAŻ I POPYT	49
PODAŻ I POPYT	50
PODAŻ I POPYT	53
PODAŻ I POPYT	55
PODAŻ I POPYT	54
PODAŻ I POPYT	56
PODAŻ I POPYT	60
PODAŻ I POPYT	61
PODAŻ I POPYT	62
PODAŻ I POPYT	64
PODAŻ I POPYT	66
PODAŻ I POPYT	67

CZĘŚĆ 2

TEORIA ZACHOWAŃ KONSUMENCKICH

ROZDZIAŁ 3

TEORIA RACJONALNEGO WYBORU

TEORIA RACJONALNEGO WYBORU	79
TEORIA RACJONALNEGO WYBORU	80
TEORIA RACJONALNEGO WYBORU	88
TEORIA RACJONALNEGO WYBORU	94
TEORIA RACJONALNEGO WYBORU	99

ZALĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 3

FUNKCJA UŻYTECZNOŚCI A BUDŻET KONSUMENTA

FUNKCJA UŻYTECZNOŚCI A BUDŻET KONSUMENTA	110
FUNKCJA UŻYTECZNOŚCI A WYBORY DOKONYWANE PRZEZ KONSUMENTA	110
UŻYTECZNOŚĆ KARDYNALNA A UŻYTECZNOŚĆ PORZĄDKOWA	114
ALGEBRAICZNE WJĘCIE KRZYWYCH OBOJĘTNOŚCI	116

ROZDZIAŁ 4

POPYT RYNKOWY I INDYWIDUALNY

POPYT RYNKOWY I INDYWIDUALNY	123
POPYT RYNKOWY I INDYWIDUALNY	124
POPYT RYNKOWY I INDYWIDUALNY	126
POPYT RYNKOWY I INDYWIDUALNY	134
POPYT RYNKOWY I INDYWIDUALNY	137
POPYT RYNKOWY I INDYWIDUALNY	141
POPYT RYNKOWY I INDYWIDUALNY	148
POPYT RYNKOWY I INDYWIDUALNY	150
POPYT RYNKOWY I INDYWIDUALNY	154

ZALĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 4

DODATKOWE ZAGADNIENIA DOTYCZĄCE TEORII POPYTU

DODATKOWE ZAGADNIENIA DOTYCZĄCE TEORII POPYTU	162
DODATKOWE ZAGADNIENIA DOTYCZĄCE TEORII POPYTU	162
DODATKOWE ZAGADNIENIA DOTYCZĄCE TEORII POPYTU	165
DODATKOWE ZAGADNIENIA DOTYCZĄCE TEORII POPYTU	166

ROZDZIAŁ 5

ZASTOSOWANIA TEORII RACJONALNEGO WYBORU I TEORII POPYTU

ZASTOSOWANIA TEORII RACJONALNEGO WYBORU I TEORII POPYTU	169
ZASTOSOWANIA TEORII RACJONALNEGO WYBORU I TEORII POPYTU	170
ZASTOSOWANIA TEORII RACJONALNEGO WYBORU I TEORII POPYTU	174
ZASTOSOWANIA TEORII RACJONALNEGO WYBORU I TEORII POPYTU	178
ZASTOSOWANIA TEORII RACJONALNEGO WYBORU I TEORII POPYTU	184
ZASTOSOWANIA TEORII RACJONALNEGO WYBORU I TEORII POPYTU	186

ZALĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 5

DODATKOWE ZASTOSOWANIA TEORII RACJONALNEGO WYBORU I TEORII POPYTU

DODATKOWE ZASTOSOWANIA TEORII RACJONALNEGO WYBORU I TEORII POPYTU	205
DODATKOWE ZASTOSOWANIA TEORII RACJONALNEGO WYBORU I TEORII POPYTU	205
DODATKOWE ZASTOSOWANIA TEORII RACJONALNEGO WYBORU I TEORII POPYTU	211

ROZDZIAŁ 6

EKONOMIA INFORMACJI I WYBÓR W WARUNKACH NIEPEWNOŚCI

EKONOMIA INFORMACJI I WYBÓR W WARUNKACH NIEPEWNOŚCI	215
EKONOMIA INFORMACJI I WYBÓR W WARUNKACH NIEPEWNOŚCI	216
EKONOMIA INFORMACJI I WYBÓR W WARUNKACH NIEPEWNOŚCI	227

ZAŁĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 6

TEORIA POSZUKIWAŃ I KŁĄTWA ZWYCIĘZCY	247
POSZUKIWANIE WYSOKICH ZAROBKÓW I NISKICH CEN	247
KŁĄTWA ZWYCIĘZCY	252

ROZDZIAŁ 7

**UPODOBANIA: ZNACZENIE ALTRUIZMU I INNYCH
NIEEGOISTYCZNYCH ZACHOWAŃ**

.....	261
ZASTOSOWANIE STANDARDU OPARTEGO NA OBECNYM CELU: PREFERENCJE ALTRUISTYCZNE	263
STRATEGICZNA ROLA PREFERENCJI	265
PROBLEM ZOBOWIĄZAŃ	269
ILUSTRACJA: PROBLEM OSZUKIWANIA	271
PROSTY EKSPERYMENT MYŚLOWY	277
GUSTY NIE TYLKO MOGĄ BYĆ RÓŻNE, ALE I MUSZĄ BYĆ RÓŻNE	279
ZNACZENIE UPODOBAŃ	284

ROZDZIAŁ 8

**OGRANICZENIA POZNAWCZE A ZACHOWANIA
KONSUMENCKIE**

.....	289
OGRANICZONA RACJONALNOŚĆ	291
ASYMETRYCZNA FUNKCJA WARTOŚCI	292
KOSZTY ZAANGAŻOWANE	294
KOSZTY GOTÓWKOWE A KOSZTY UTRACONYCH MOŻLIWOŚCI	295
UJĘCIE HEDONISTYCZNE	296
WYBÓR W WARUNKACH NIEPEWNOŚCI	299
UPROSZCZENIA I TENDENCYJNOŚĆ SĄDÓW	302
PSYCHOFIZYKA POSTRZEGANIA	306
TRUDNOŚCI W PODEJMOWANIU DECYZJI	306

CZĘŚĆ 3

TEORIA FIRMY I STRUKTURY RYNKU

ROZDZIAŁ 9

PRODUKCJA

.....	315
NAKŁADY A WIELKOŚĆ PRODUKCJI, CZYLI FUNKCJA PRODUKCJI	316
PRODUKCJA W DŁUGIM OKRESIE	327
KORZYŚCI SKALI	331

ZAŁĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 9

MATEMATYCZNE ROZSZERZENIE TEORII PRODUKCJI

.....	340
ZASTOSOWANIE: ROZRÓŻNIENIE MIĘDZY WIELKOŚCIAMI ŚREDNIMI A KRAŃCOWYMI	340
MAPY IZOKWANT I GÓRA PRODUKCJI	343
KILKA PRZYKŁADÓW FUNKCJI PRODUKCJI	345
MATEMATYCZNA DEFINICJA KORZYŚCI SKALI	347

ROZDZIAŁ 10

KOSZTY

.....	351
KOSZTY KRÓTKOOKRESOWE	352
ALOKOWANIE PRODUKCJI MIĘDZY DWA PROCESY	363
ZALEŻNOŚCI MIĘDZY PRODUKTEM KRAŃCOWYM, PRODUKTEM PRZECIĘTNYM, KOSZTEM KRAŃCOWYM I PRZECIĘTNYM KOSZTEM ZMIENNYM	365
KOSZTY DŁUGOOKRESOWE	366
KOSZTY DŁUGOOKRESOWE A STRUKTURA BRANŻY	375
ZALEŻNOŚĆ MIĘDZY KRZYWYMI KOSZTÓW DŁUGOOKRESOWYCH I KRÓTKOOKRESOWYCH	377

ZAŁĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 10

MATEMATYCZNE ROZSZERZENIE TEORII KOSZTÓW

.....	384
ZALEŻNOŚĆ MIĘDZY KRZYWYMI KOSZTÓW DŁUGOOKRESOWYCH I KOSZTÓW KRÓTKOOKRESOWYCH	384
MINIMALIZACJA KOSZTÓW W UJĘCIU RÓŻNICZKOWYM	388

ROZDZIAŁ 11

KONKURENCJA DOSKONAŁA

.....	391
CEL: MAKSYMALIZACJA ZYSKÓW	392
CZTERY WARUNKI KONKURENCJI DOSKONAŁEJ	396
WARUNEK MAKSYMALIZACJI ZYSKU W KRÓTKIM OKRESIE	397
PODAŻ W BRANŻY KONKURENCYJNEJ W KRÓTKIM OKRESIE	402
RÓWNOWAGA KONKURENCYJNA W KRÓTKIM OKRESIE	403
EFEKTYWNOŚĆ RÓWNOWAGI KONKURENCYJNEJ W KRÓTKIM OKRESIE	406
NADWYŻKA PRODUCENTA	406
DOSTOSOWANIE W DŁUGIM OKRESIE	410
NIEWIDZIALNA RĘKA	413
ZASTOSOWANIE: KOSZT NAKŁADÓW NADZWYŻAJNYCH	414
KRZYWA PODAŻY W DŁUGIM OKRESIE DLA KONKURENCYJNEJ BRANŻY	416
ELASTYCZNOŚĆ PODAŻY	420
WYKORZYSTANIE MODELU KONKURENCYJNEGO	429

ROZDZIAŁ 12

MONOPOL

.....	433
DEFINICJA MONOPOLU	434
PIĘĆ ŹRÓDEŁ MONOPOLU	435
MAKSYMALIZACJA ZYSKÓW MONOPOLISTY	439
NIE ISTNIEJE KRZYWA PODAŻY MONOPOLISTY	451
DOSTOSOWANIE W DŁUGIM OKRESIE	452
ZRÓŻNICOWANIE CENOWE	453
UTRATA EFEKTYWNOŚCI WIĄŻĄCA SIĘ Z MONOPOLEM	460
POLITYKA PAŃSTWOWA WOBEC NATURALNEGO MONOPOLU	462

ROZDZIAŁ 13

KONKURENCJA NIEDOSKONAŁA: TEORIA GIER

.....	477
WPROWADZENIE DO TEORII GIER	478
PRZYKŁADY MODELI OLIGOPOLU	489
KONKURENCJA MONOPOLISTYCZNA – INTERPRETACJA PRZESTRZENNA	499
REKLAMA A PREFERENCJE KONSUMENCKIE	515

ZAŁĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 13

**INNE MODELE OLIGOPOLU I KONKURENCJI
MONOPOLISTYCZNEJ**

.....	518
KONKURENCJA W WYPADKU ROSNĄCYCH KORZYŚCI SKALI	518
MODEL CHAMBERLINA	520
PROSTY MODEL KONKURENCJI PRZESTRZENNEJ	525

CZĘŚĆ 4

RYNKI CZYNNIKÓW WYTWÓRCZYCH

.....	533
-------	-----

ROZDZIAŁ 14

PRACA

.....	535
POPYT NA PRACĘ W KRÓTKIM OKRESIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE DOSKONAŁE KONKURENCYJNYM	535
POPYT NA PRACĘ W DŁUGIM OKRESIE W FIRMIE DOSKONAŁE KONKURENCYJNEJ	538
KRZYWA POPYTU RYNKOWEGO NA PRACĘ	538
POPYT NA PRACĘ W WARUNKACH KONKURENCJI NIEDOSKONAŁEJ	540
PODAŻ PRACY	540
CZY CZAS WOLNY JEST DOBREM GIFFENA?	546

REAKCJE NIEEKONOMICYSTÓW NA MODEL PODAŻY PRACY	546
KRZYWA PODAŻY RYNKOWEJ	547
MONOPSON	549
USTAWIOWA REGULACJA PŁACY MINIMALNEJ	553
ZWIĄZKI ZAWODOWE	556
DYSKRYMINACJA NA RYNKU PRACY	558
ZRÓŻNICOWANIE STATYSTYCZNE	561
WENIĘTRZNA STRUKTURA PŁAC	564
ZWIĘCZKA BIERZE WSZYSTKO	567

ZŁĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 14

PRACA	578
WENIĘCZKA ZRÓŻNICOWANIE PŁAC: BEZPIECZEŃSTWO	578
WYBORY DOTYCZĄCE BEZPIECZEŃSTWA A WZGLĘDNE DOCHODY	583

ROZDZIAŁ 15

KAPITAŁ	587
KAPITAŁ FINANSOWY I RZECZOWY	588
PROPYT NA KAPITAŁ RZECZOWY	588
ZALEŻNOŚĆ MIĘDZY STAWKĄ NAJMU A STOPĄ PROCENTOWĄ	589
KRYTERIUM KUPOWANIA DOBRA KAPITAŁOWEGO	590
USTALANIE STOPY PROCENTOWEJ	591
STOPY PROCENTOWE REALNE I NOMINALNE	592
RYNEK AKCJI I OBLIGACJI	593
FENOMEN BIULETYNU DLA INWESTORÓW	597
POLITYKA PODATKOWA I RYNEK KAPITAŁOWY	598
RENTA EKONOMICZNA	600
USTALANIE CEN W ZALEŻNOŚCI OD OBCIĄŻENIA	601
ZAKRESY NIEODNAWIALNE JAKO NAKŁADY PRODUKCYJNE	603

ZŁĄCZNIK DO ROZDZIAŁU 15

DOKŁADNIEJSZE SPOJRZENIE NA ALOKACJĘ ZASOBÓW NIEODNAWIALNYCH	608
ZAKRESY NATURALNE JAKO CZYNNIKI WYTWÓRCZE	608

CZĘŚĆ 5

RÓWNOWAGA OGÓLNA I DOBROBYT 617

ROZDZIAŁ 16

RÓWNOWAGA OGÓLNA I EFEKTYWNOŚĆ RYNKOWA 619

PROSTA GOSPODARKA WYMIENNA	620
EFEKTYWNOŚĆ W PROCESIE PRODUKCJI	629
EFEKTYWNA KOMBINACJA PRODUKTÓW	630
KORZYŚCI Z HANDLU MIĘDZYNARODOWEGO	634
PODATKI W STANIE RÓWNOWAGI OGÓLNEJ	636
INNE ŹRÓDŁA NIEEFEKTYWNOŚCI	638

ROZDZIAŁ 17

EFEKTY ZEWNĘTRZNE, PRAWA WŁASNOŚCI I TWIERDZENIE COASE'A 645

DWUSTRONNY CHARAKTER EFEKTÓW ZEWNĘTRZNYCH	646
PRAWA WŁASNOŚCI	653
EFEKTY ZEWNĘTRZNE, EFEKTYWNOŚĆ I WOLNOŚĆ SŁOWA	660
ZASADY DOTYCZĄCE PALENIA W MIEJSCACH PUBLICZNYCH I PRYWATNYCH	661
POZYTYWNE EFEKTY ZEWNĘTRZNE	663
EFEKTY ZEWNĘTRZNE POZYCYJNE	663
OPODATKOWANIE EFEKTÓW ZEWNĘTRZNYCH	667

ROZDZIAŁ 18

PAŃSTWO 681

DOBRA PUBLICZNE	682
WYBÓR PUBLICZNY	691
DYSTRYBUCJA DOCHODÓW	698

INDEKS OSÓB 713

INDEKS RZECZOWY 715