

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	5
Rozdział 1. FINANSOWE ASPEKTY ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW	7
<i>Dariusz Wielgórka</i>	
Analiza źródeł finansowania działalności gospodarczej zakładów pracy chronionej	9
<i>Małgorzata Okreglicka</i>	
Bankowość internetowa a mikro- i małe przedsiębiorstwa – determinanty wykorzystania	20
<i>Olga Ławińska</i>	
Gminne inwestycje infrastrukturalne jako czynnik rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	31
<i>Aneta Włodarczyk</i>	
Modele kursów walutowych jako narzędzie pomiaru ryzyka walutowego	48
<i>Agata Mesjasz-Lech</i>	
Zapas bezpieczeństwa przy losowej zmienności popytu jako instrument ograniczania niepewności	64
<i>Wioletta Skrodzka</i>	
Zarządzanie ryzykiem finansowym na rynku instrumentów pochodnych	73
Rozdział 2. MARKETING W DZIAŁALNOŚCI PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH	85
<i>Anna Knapik, Agnieszka Machnik</i>	
Etyka badań marketingowych wykorzystywanych w działalności przedsiębiorstw	87
<i>Sławomir Kowalski</i>	
Sponsoring przez sport żużlowy jako forma promocji małych i średnich przedsiębiorstw w regionie częstochowskim	98
<i>Anna Knapik, Anna Kurzak</i>	
Wykorzystanie eye trackingu w działalności przedsiębiorstw	108
Rozdział 3. ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE	119
<i>Eugeniusz Sitek</i>	
Rozwój przedsiębiorstwa poprzez ekspansję na rynki zagraniczne	121
<i>Iwona Gorzeń-Mitka</i>	
Identyfikacja ryzyka w małych i średnich przedsiębiorstwach	132
<i>Renata Stasiak-Bettejewska</i>	
Analiza problemów zarządzania produkcją w wybranych przedsiębiorstwach branży obuwniczej	140

<i>Piotr Tomski</i>	
Kooperencja jako droga rozwoju przedsiębiorstw - wybrane aspekty aplikacji	147
<i>Marcin Sitek</i>	
Wpływ wybranych czynników na rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	157
<i>Sylwia Kowalska</i>	
Zamierzenia rozwojowe przedsiębiorstw handlowych w Polsce	174
<i>Renata Stasiak-Betlejewska</i>	
Wpływ usług Outsourcingowych na działalność przedsiębiorstw	183
<i>Karina Wolniakowska</i>	
Budowanie konkurencyjności przez małe i średnie przedsiębiorstwa	190
<i>Paweł Nowodziński, Iwetta Pardela</i>	
Zmierzch konwencjonalnych strategii. Zarys koncepcji	197
<i>Anna Słocińska</i>	
Pozaorganizacyjne determinanty strategii motywacyjnych	210
<i>Anna Słocińska</i>	
Wewnątrzorganizacyjne determinanty systemów motywacyjnych	221
<i>Monika Sipa</i>	
Determinanty konkurencyjności małych przedsiębiorstw - wybrane aspekty	232