

Spis treści

<i>Uczmy się od najlepszych</i>	11
<i>Przedmowa do wydania polskiego</i>	13
<i>O autorach</i>	17
<i>Podziękowania</i>	19
<i>Wstęp</i>	21
CZĘŚĆ PIERWSZA – WPROWADZENIE	23
1. Odpowiedzialność biznesu	25
<i>N. Craig Smith, INSEAD i Gilbert Lenssen, EABIS</i>	
2. Dotychczasowy sposób prowadzenia biznesu nie rozwiązuje społecznych problemów	34
<i>N. Craig Smith, INSEAD i Halina Ward, IIED</i>	
CZĘŚĆ DRUGA – STRATEGIA	45
3. Koncepcja odpowiedzialności biznesu w zarządzaniu strategicznym	47
<i>Andrew M. Pettigrew, University of Oxford</i>	
4. Microsoft. Technologia dla starzejącego się społeczeństwa	21
<i>Maurizio Zollo, Bocconi University i Robert J. Crawford, INSEAD</i>	
5. IBM w Chinach. Reakcja na rządową politykę społeczną	67
<i>Steven White, CEIBS</i>	
6. IBERDROLA: Podejście przedsiębiorstwa użyteczności publicznej do zrównoważonego rozwoju i relacji z interesariuszami	79
<i>Tanguy Jacopin, IESE Business School, Serge Poisson-de Haro, HEC Montréal i Joan Fontrodona, IESE Business School</i>	
CZĘŚĆ TRZECIA – RACHUNKOWOŚĆ	103
7. Koncepcja odpowiedzialności biznesu w rachunkowości	105
<i>Dennis Oswald, University of Michigan</i>	
8. Enel –CSR a pomiar wyników	121
<i>Anna Pistoni i Lucrezia Songini, Bocconi University</i>	

8 Spis treści

9. Novo Nordisk – integracja zasad zrównoważonego rozwoju z praktyką biznesową <i>Mette Morsing, Copenhagen Business School i Dennis Oswald, University of Michigan</i>	166
10. Od chwały do hańby, czyli wzlot i upadek firmy Artur Andersen <i>N. Craig Smith, INSEAD i Michelle Quirk, London Business School</i>	191
CZĘŚĆ CZWARTA – FINANSE	221
11. Koncepcja odpowiedzialności biznesu w finansach <i>John Becker-Blease, Washington State University</i>	223
12. Czy maksymalizacja wartości dla akcjonariuszy to obowiązek etyczny? <i>Theo Vermaelen, INSEAD Rakesh Khurana, Joel Polodny i Jaan Elias, Harvard Business School</i>	230
13. Veridian. Wartość wartości <i>Rakesh Khurana, Joel Polodny i Jaan Elias, Harvard Business School</i>	244
CZĘŚĆ PIĄTA – EKONOMIA	271
14. Koncepcja odpowiedzialności biznesu w ekonomii <i>Landis Gabel, INSEAD</i>	273
15. Unilever i Oxfam: Zrozumienie jak biznes wpływa na ubóstwo <i>N. Craig Smith, INSEAD i Robert J. Crawford, London Business School</i>	288
16. Dochody a prawa człowieka. Paradoks Shell Nigeria <i>Ulrich Steger i Aileen Ionescu-Somers, IMD</i>	315
CZĘŚĆ SZÓSTA – PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	327
17. Koncepcja odpowiedzialności biznesu w przedsiębiorczości <i>Filipe Santos, INSEAD</i>	329
18. innocent: wartości i wartość <i>David Grayson i Robert Brown, Cranfield School of Management</i>	335
19. Waste Concern. Problem źródłem pomysłu <i>Johanna Mair i Jordan Mitchell, IESE Business School</i>	356
CZĘŚĆ SIÓDMA – MARKETING	377
20. Koncepcja odpowiedzialności biznesu w marketingu <i>C.B. Bhattacharya, Boston University i Sankar Sen, Baruch College, City University of New York</i>	379
21. Granice dobroci: Marketingowe implikacje Druckera a odpowiedzialność społeczna <i>N. Craig Smith, INSEAD</i>	388

22. Norsk Hydro ASA: Nienaruszające równowagi ekologicznej PVC z Hydro Polymers? 406
N. Craig Smith, INSEAD i Josephine Brennan, London Business School
23. GlaxoSmithKline i dostęp do podstawowych leków 443
N. Craig Smith, INSEAD i Anne Duncan, London Business School

CZĘŚĆ ÓSMA – ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE I ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI 465

24. Koncepcja odpowiedzialności biznesu w nauce o zachowaniach w organizacji 467
Mette Morsing, Copenhagen Business School
25. betapharm: wyróżnij się albo zgin 476
Andre Habisch i Stephan Kaiser, Ingolstadt School of Management, Nigel Roome, Erasmus
26. Partnerstwo TPG-WFP: w poszukiwaniu partnera 494
Luk N. Van Wassenhove i Rolando M. Tomasini, INSEAD

CZĘŚĆ DZIEWIĄTA - ZARZĄDZANIE OPERACYJNE 513

27. Koncepcja odpowiedzialność biznesu w zarządzaniu operacyjnym 515
Luk N. Van Wassenhove, INSEAD
28. illycaffè: tworzenie wartości poprzez odpowiedzialne relacje z dostawcami 525
Francesco Perrini, Bocconi University i Angeloantonio Russo, Parthenope University
29. Czekolada Fairtrade z Co-operative Group 554
Adrian Clarke, Josephine Brennan, Stephanie Robertson i Chris Voss, London Business School
30. Kontrowersje wokół łańcucha dostaw Wal-Mart 584
N. Craig Smith, INSEAD i Robert J. Crawford, London Business School

Indeks 604