

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Paweł Bator Zarządzanie wiedzą w małych i średnich przedsiębiorstwach	11
Benedykt Bober Kompleksowe zarządzanie ryzykiem w procesie świadczenia usługi szpitalnej	25
Monika Gałganek-Napierała Wsparcie innowacyjności sektora małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych programach perspektywy finansowej 2007-2013	41
Ryszard Groszak Modele biznesu internetowego małych i średnich przedsiębiorstw	53
Franciszek Kapusta Zarządzanie gospodarstwem rodzinnym w rolnictwie polskim	67
Tomasz Kawka Systemy motywowania kadr w małych i średnich przedsiębiorstwach	83
Barbara Kobusiewicz Strategia zarządzania kapitałami w małych i średnich przedsiębiorstwach na przykładzie spółek notowanych na rynku giełdowym New Connect	101
Tomasz Kopczyński Warunki skutecznego zarządzania projektami w małych i średnich przedsiębiorstwach	115
Stanisław Kowalczyk Problemy rozwoju kadry menedżerskiej w małych i średnich przedsiębiorstwach	125
Tadeusz Listwan Strategiczne zarządzanie kadrami w małych i średnich przedsiębiorstwach	141
Justyna Majchrzak-Lepczyk Ewolucja zachowań konsumentów a zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem	153

Małgorzata Michalik	
Warunki skutecznej komunikacji z klientem w małych i średnich przedsiębiorstwach	163
Henryk Mruk	
Skuteczne przywództwo jako czynnik rozwoju strategicznego małych i średnich przedsiębiorstw	179
Jarosław Mruk	
Franczyza jako model rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	189
Jerzy Niemczyk	
Możliwości funkcjonowania mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw w sieciach międzyorganizacyjnych	199
Ryszard Orliński	
Kształtowanie struktury informacyjnej systemu rachunkowości w małych i średnich przedsiębiorstwach	209
Agata Pigla	
Spółeczne i gospodarcze funkcjonowanie przedsiębiorstw rodzinnych	221
Iwona Sierpowska	
Prawne i społeczne aspekty funkcjonowania zakładowego funduszu świadczeń socjalnych w małym przedsiębiorstwie	235
Agnieszka Skuza	
Budowanie przewagi konkurencyjnej małych i średnich przedsiębiorstw poprzez rozwijanie orientacji na uczenie się.....	247
Jarosław Szandurski	
Rola e-learningu w zarządzaniu małym i średnim przedsiębiorstwem	263
Paulina Zygorowicz	
Sposoby wspierania małych i średnich przedsiębiorstw we Francji	281
Noty o Autorach	289