

Spis treści

Przedmowa	7
Wprowadzenie	11
Dostęp do muzyki przed epoką mass mediów, czyli muzyka „od święta”	12
Romantyczny ideał percepcji muzyki	14
Rozdział I. Epoka medialna — muzyka w domu	18
Domowe życie w muzyce	18
„Słuchanie” a „słyszenie”	19
Hałas	23
Rozmowy	24
Oko jako konkurent ucha	25
Myśl jako konkurent ucha	26
Habituacja	27
Konsekwencje	28
Cele muzyki domowej	29
Funkcja akustyczna	30
Funkcja hedonistyczna	31
Funkcja emotywna	31
Funkcja estetyczna	34
Funkcja semiotyczna	36
Funkcja izolacyjna	41
Funkcja popularyzatorska	43
Podsumowanie rozdziału I — percepcja muzyki domowej w epoce mass mediów	47
Rozdział II. Muzyka w innych wnętrzach	51
Wprowadzenie	51
Filharmonia	51
Opera	52
Wnętrza pseudokoncertowe i festiwalowe	55
Szkoły muzyczne	60
Muzyka w przybytkach innych sztuk (kina, teatry, galerie, kluby literackie)	61
Siedliska muzyki funkcjonalnej	73
Podsumowanie rozdziału II — ekspansja lokalizacji muzyki	87

Rozdział III. Muzyka w plenerze	89
Muzyka w miastach	90
Muzyka w plenerze	92
Podsumowanie rozdziału III — reakcje muzyków	95
Rozdział IV. Refleksje końcowe	98
Bibliografia	109
Summary	113
Indeks osób	115