

# Inhalt

Einleitung .....	5
TEIL I: DER BULLE LERNT FLIEGEN .....	11
1. Das Dosen-Imperium entsteht .....	12
2. Verbote und gesundheitliche Bedenken .....	28
3. Keine Produktion .....	32
4. Wem gehört Red Bull? .....	47
5. Ein neuer Konzern für eine neue Zeit .....	52
6. Der Sport-Konzern .....	59
TEIL II: DAS IMPERIUM DES BULLEN .....	67
7. Red Bull und die Formel 1 .....	68
8. NASCAR und weitere Motorsport-Engagements .....	84
9. Der Fußball-Konzern .....	88
10. Die Eis-Bullen .....	100
11. Mateschitz und die Medien – Mateschitz' Medien .....	103
12. <i>Carpe Diem</i> – die Wellness-Marke .....	123
13. Afrikanische Gefühle .....	129
TEIL III: DAS VERMÖGEN DES BULLEN .....	131
14. Der Selfmade-Milliardär .....	132
15. Der Red-Bull-Konzern .....	135
16. Private Investments .....	146

TEIL IV: DER BULLE PRIVAT	163
17. Das Netzwerk des Dietrich Mateschitz	164
18. Der Mann hinter dem Bullen	176
AUSBLICK: Wohin der Bulle fliegt	188
NACHWORT	191